**Judul Penelitian: PENGARUH CITA RASA DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA SOTO AYAM PAK JO**

Dosen Pembimbing : Aprilia Dian Evasari, S.E,. M.M

 : Endah Kurniawati, S.E., M.M

Nama Mahasiswa : Mita Dwi Anggani

NPM : 20130210187

# Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahu bagaimana pengaruh variabel bebas yaitu cita rasa dan harga terhadap variabel terikat yaitu minat belu ulang pada konsumen soto Ayam Pak Jo. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan cara penyebaran kuesioner untuk memperoleh data. Penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. dengan menggunakan bantuan SPSS 26. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan insidental sampling. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini ada 99 responden. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan Cita Rasa secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang, Harga secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang, Cita Rasa dan Harga secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang. Adanya penelitian ini dibuat agar perusahaan lebih bisa meningkatkan berbagai faktor yang dapat membuat minat beli secara berulang.

**Kata Kunci: Cita Rasa, Harga, dan Minat Beli Ulang**