|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Judul Penelitian:** | **Pengaruh *E-service quality, E-promotion,* Dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Online Thrift Shop* Tukatukusecond** | | |
| Dosen Pembimbing I | | : | Diana Ambarwati, S.Pd., M.M |
| Dosen Pembimbing II | | : | Nuril Aulia Munawaroh S.Sos., M.M |
| Nama Mahasiswa | | : | Dewanti Widya Ardana |
| NPM | | : | 20.13021.0051 |

**­­ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *e-service quality, e-promotion,* dan *lifestyle* terhadap keputusan pembelian pada *online thrift shop* Tukatukusecond. Jenis penelitian ini adalah penilitian kuantitatif deskriptif dengan metode *probability sampling* . Metode analisis data yang digunakan adalah *structural equation modeling-partial least squares* (SEM-PLS). Jumlah responden adalah 140 orang. Data dikumpulkan dengan menyebarkan  kuesioner dengan model skala likert. Pada penelitian ini menyatakan bahwa *e-service quality* berpengaruh secara langsung dan dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *e-promotion* berpengaruh secara langsung dan dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan *lifestyle* berpengaruh secara langsung dan dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : *E-service quality, E-promotion, Lifestyle,* Keputusan Pembelian.**