Nama Mahasiswa : Khirana Sasi Nur Azizah

Judul Penelitian :Pengaruh Promosi Media Sosial,

*Electronic Word Of Mouth* Dan *Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kafe Teras Bapak Papar Kediri

Bentuk tugas akhir : Skripsi Nama Kota : Kediri Nama Fakultas : Ekonomi Tahun 2024

## Abstraksi

Pertumbuhan jumlah kafe yang ada di Indonesia mengalami perkembangan yang cepat dengan adanya perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin urban serta masyarakat yang terpengaruh dengan tren global.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel bebas yaitu Promosi Media Sosial (X1), *Electronic Word Of Mouth* (X2) dan *Service Quality* (X3) terhadap variabel terikat Keputusan Pembelian (Y) pada Kafe Teras Bapak Papar Kediri.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa disimpulkan bahwa Promosi Media Sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, *Electronic Word Of Mouth* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan *Service Quality* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Promosi Media Sosial, *Electronic Word Of Mouth* dan *Service Quality* secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci: Promosi Media Sosial, *Electronic Word Of***

***Mouth*, *Service Quality* dan Keputusan Pembelian**