**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *sales growth*, *corporate growth*, *return on equity* terhadap nilai perusahaan pada sektor *mining industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dari 42 perusahaan sektor *mining* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia diperoleh 30 sampel perusahaan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program Eviews10.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *sales growth* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Variabel *corporate growth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Sedangkan variabel return on equity (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Nilai koefisien regresi menunjukkan bahwa variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen sebesar 46%, sedangkan sisanya sebesar 54% variabel lain diluar penelitian ini.

***Kata kunci: Sales Growth, Corporate, Return On Equity, Nilai Perusahaan***