**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh parsial variabel fasilitas dan lokasi terhadap tingkat kepuasan konsumen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen kafe TELL KOPI Kediri. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode Nonprobability Sampling dengan menggunakan purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel fasilitas dan lokasi berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen, hal ini terlihat dari variabel fasilitas (X1) dengan nilai sig 0,000 < 0,05 dan nilai t hitung (7,940) > t tabel nilai (1,661), dan variabel lokasi (X2) dengan nilai sig 0,000 < 0,05 dan nilai t hitung (2,643) > nilai t tabel (1,661). Secara simultan variabel fasilitas (X1) dan lokasi (X2) dilihat dengan nilai sig 0,000 < 0,05 dan nilai F hitung (32,022) > F tabel (3,090)

**Kata Kunci: Fasilitas, Lokasi dan kepuasan konsumen**