

ABSTRAK

SITI QOMARIYAH, NIM:19.2.10.020, 2021, PENGARUH PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL DAN SUMBER DAYA PEDAGANG TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PADA PASAR TRADISIONAL BOYOLANGU KABUPATEN TULUNGAGUNG, Pembimbing 1: Dr. Arisyahidin, S.E., M.M., Pembimbing 2: Dr. Eka Askafi, SE., M. Kes., MM., Program Studi: Magister Manajemen, Universitas Islam Kadiri.

Penelitian ini bertujuan: (1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengelolaan pasar tradisional dan sumber daya pedagang secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pada pasar tradisional Boyolangu Kabupaten Tulungagung. (2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengelolaan pasar tradisional secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pada pasar tradisional Boyolangu Kabupaten Tulungagung. (3) Untuk mengetahui dan menganalisis sumber daya pedagang secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pada pasar tradisional Boyolangu Kabupaten Tulungagung. (4) Untuk mengetahui dan menganalisis pengelolaan pasar tradisional dan sumber daya pedagang manakah yang memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap pendapatan pedagang pada pasar tradisional Boyolangu Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini bersifat deskriptif dan verifikatif yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan, maka metode penelitian yang digunakan adalah *descriptive survey* dan *explanatory survey*. Analisis yang digunakan terhadap data yang berwujud angka-angka. Sedangkan metode analisis data yaitu: (1) Analisis Statistik Deskriptif, (2) Uji Asumsi Klasik, meliputi: (a) Multikolinearitas, (b) Normalitas, (c) Linearitas, (3) Analisis Statistik Inferensial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengelolaan Pasar Tradisional dan Variabel Sumber Daya Pedagang secara bersama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Pendapatan Pedagang. (2) Pengelolaan Pasar Tradisional secara statistik memberikan pengaruh perubahan yang signifikan terhadap Pendapatan Pedagang. (3) Sumber Daya Pedagang secara statistik memberikan pengaruh perubahan yang signifikan terhadap Pendapatan Pedagang. (4) Sumber Daya Pedagang mempunyai pengaruh yang dominan terhadap Pendapatan Pedagang di lingkungan Pasar Tradisional Boyolangu Tulungagung.

Kata Kunci: *Pengelolaan pasar tradisional, sumber daya pedagang, pendapatan pedagang.*

ABSTRACT

SITI QOMARIYAH, NIM:19.2.10.020, 2021, *THE EFFECT OF TRADITIONAL MARKET MANAGEMENT AND TRADERS' RESOURCES ON THE INCOME OF TRADERS IN THE BOYOLANGU TRADITIONAL MARKET, TULUNGAGUNG REGENCY*, Supervisor 1: Dr. Arisyahidin, S.E., M.M., Supervisor 2: Dr. Eka Askafi, SE., M. Kes., MM., Study Program: Master of Management, Kadiri Islamic University.

This study aims: (1) To find out and analyze the management of traditional markets and traders' resources simultaneously affect the income of traders at the traditional market of Boyolangu, Tulungagung Regency. (2) To find out and analyze the traditional market management partially affects the income of traders at the Boyolangu traditional market, Tulungagung Regency. (3) To find out and analyze the traders' resources partially influence the income of traders at the Boyolangu traditional market, Tulungagung Regency. (4) To find out and analyze the management of traditional markets and which traders' resources have the most dominant influence on the income of traders at the traditional market of Boyolangu, Tulungagung Regency.

This research is descriptive and verification carried out through data collection in the field, so the research method used is descriptive survey and explanatory survey. The analysis used on data in the form of numbers. While the data analysis methods are: (1) Descriptive Statistical Analysis, (2) Classical Assumption Test, including: (a) Multicollinearity, (b) Normality, (c) Linearity, (3) Inferential Statistical Analysis.

The results of the study show that: (1) Traditional Market Management and Trader Resource Variables together have a significant influence on Trader's Income. (2) The management of Traditional Markets has a statistically significant effect on the income of traders. (3) Trader's Resources statistically have a significant change effect on Trader's Income. (4) Merchant resources have a dominant influence on the income of traders in the Boyolangu Tulungagung Traditional Market.

Keywords: Traditional market management, traders' resources, traders' income.

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINAL TESIS	iv
HALAMAN ABSTRAK (Indonesia)	v
HALAMAN ABSTRAK (Inggris)	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR, BAGAN, DAN GRAFIK	xiii
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Pengelolaan Pasar	13
2.1.2 Sumber Daya Pedagang	29
2.1.3 Pendapatan Pedagang	32
2.1.4 Hubungan antara Pengelolaan Pasar dan Sumber Daya Pedagang Terhadap Pendapatan Pedagang	38
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran	49
2.4 Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	56
3.2 Rancangan Penelitian	56
3.3 Populasi dan Penentuan Sampel	58
3.3.1 Populasi	58
3.3.2 Sampel	58
3.4 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	59
3.4.1 Sumber Data	59
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Definisi Operasional dan Variabel	61
3.6 Instrumen Penelitian	65
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	66
3.7.1 Uji Validitas	66
3.7.2 Uji Reliabilitas	66
3.8 Metode Analisis Data	67
3.8.1 Analisis Data Deskriptif	68
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	68
3.8.3 Analisis Statistik Inferensial	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Hasil Penelitian	72
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	72
4.1.2 Data Umum Responden	84
4.1.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	86
4.1.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pendapatan Pedagang (Y)	87
4.1.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengelolaan Pasar Tradisional (X1)	89
4.1.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sumber Daya Pedagang (X2)	91
4.1.4 Hasil Analisis Data	93
4.1.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	93
4.1.4.2 Uji Asumsi Klasik Regresi	96
4.1.4.3 Analisis Regresi.....	100
4.1.4.4 Persamaan Regresi Berganda	101
4.2 Pembahasan	103
4.2.1 Pengaruh Pengelolaan Pasar Tradisional dan Sumber Daya Pedagang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Secara Simultan	104
4.2.2 Pengaruh Pengelolaan Pasar Tradisional dan Sumber Daya Pedagang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Secara Parsial.....	105
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	110
 DAFTAR PUSTAKA	 112
 LAMPIRAN	