

ABSTRAK

Eko Santoso (2021), “Pengaruh *Financial Satisfaction* dan *Financial Knowledge* terhadap *Financial Behavior* dengan *Locus of Control* sebagai Variabel Intervening saat terjadi Wabah Covid-19 pada Pegawai PT. Jasa Tirta Energi” (Program Studi Magister Manajemen, Universitas Islam Kadiri, 2021).
Pembimbing (1) Dr. Arisyahidin, SE., M.M (2) Dr. Eka Askafi, S.E., M.Kes., M.M.

Financial satisfaction adalah ukuran subjektif dari *financial well-being* dan menunjukkan tingkat kepuasan yang dirasakan oleh individu berkaitan dengan berbagai aspek situasi keuangan. *Financial knowledge* adalah semua tentang bagaimana seseorang dapat mengelola uangnya dengan menggunakan pengetahuan mereka tentang keuangan itu sendiri. *Locus of control* dapat diartikan sebagai cara pandang seseorang terhadap sesuatu peristiwa apakah dia dapat atau tidak dapat mengendalikan peristiwa yang terjadi pada dirinya. *Financial behavior* mempelajari bagaimana manusia secara aktual berperilaku dalam sebuah penentuan keuangan, khususnya mempelajari bagaimana psikologi mempengaruhi keputusan keuangan, perusahaan dan pasar keuangan.

Teknik pengambilan sampel menggunakan Rumus Slovin dan didapatkan sampel sebanyak 85 pegawai PT. Jasa Tirta Energi. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode *internet survey* dan skala instrumen yang digunakan adalah skala likert. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas dengan bantuan program SPSS dan uji analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial dengan bantuan program *Smart PLS*.

Hasil pengujian dapat disimpulkan sebagai berikut; (1) *financial satisfaction* memiliki pengaruh terhadap terhadap *locus of control*, (2) *financial knowledge* memiliki pengaruh terhadap *locus of control*, (3) *financial satisfaction* tidak memiliki pengaruh terhadap *financial behavior*, (4) *financial knowledge* tidak memiliki pengaruh terhadap *financial behavior*, (5) *locus of control* memiliki pengaruh terhadap *financial behavior*, (6) *financial satisfaction* secara tidak langsung berpengaruh terhadap *financial behavior* melalui *locus of control* sebagai *variabel intervening*, (7) *financial knowledge* secara tidak langsung berpengaruh terhadap *financial behavior* melalui *locus of control* sebagai variabel *intervening*.

Kata kunci: *Financial Satisfaction, Financial Knowledge, Financial Behavior, Locus of Control*

ABSTRACT

Financial satisfaction is the subjective measure of financial well-being and it indicates the level of satisfaction perceived by the individuals with regards to various aspects of their financial situation. Financial knowledge is all about how a person can manage his money using their knowledge of finance itself. Locus of control can be interpreted as a person's perspective on an event whether he can or cannot control the events that occur to him. Behavioral finance studies how humans actually behave in a financial statement, especially studying how it affects financial decisions, companies and financial markets.

The sampling technique used the Slovin formula and obtained a sample of 85 employees of PT. Jasa Tirta Energi. The data collection technique in this study used an internet survey method and the instrument scale used was the Likert scale. The instrument test uses validity and reliability tests with the help of the SPSS program and data analysis tests using descriptive analysis and inferential analysis with the help of the Smart PLS program.

The test results can be concluded as follows; (1) financial satisfaction has an influence on the locus of control, (2) financial knowledge has an influence on the locus of control, (3) financial satisfaction has no effect on financial behavior, (4) financial knowledge has no influence on financial behavior, (5) locus of control has an influence on financial behavior, (6) financial satisfaction indirectly directly affect financial behavior through locus of control as an intervening variable, (7) financial knowledge indirectly affects financial behavior through locus of control as an intervening variable.

Keywords: Financial Satisfaction, Financial Knowledge, Financial Behavior, Locus of Control

DAFTAR ISI

Abstrak.....	ii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Financial Satisfaction</i>	11
2.1.1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi.....	14
2.1.1.2 Indikator <i>Financial Satisfaction</i>	16
2.1.2 <i>Financial Knowledge</i>	16
2.1.2.1 Indikator <i>Financial Knowledge</i>	19
2.1.3 <i>Locus of Control</i>	19
2.1.3.1 Karakteristik <i>Locus of Control</i>	22
2.1.3.2 Indikator <i>Locus of Control</i>	22
2.1.4 <i>Financial Behavior</i>	23
2.1.4.1 Indikator <i>Financial Behavior</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Konseptual.....	33
2.4 Hipotesis.....	36
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	42
3.2 Metodologi Penelitian.....	42
3.2.1 Desain Penelitian.....	42
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.2.1 Variabel X1.....	44
3.2.2.2 Variabel X2.....	45
3.2.2.3 Variabel Y1.....	46
3.2.2.4 Variabel Y2.....	47
3.3 Populasi dan Sampel.....	51

3.3.1	Populasi Penelitian.....	51
3.3.2	Sampel Penelitian.....	52
3.4	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1	Jenis Data.....	53
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5	Uji Instrumen Penelitian.....	55
3.5.1	Uji Validitas.....	56
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	57
3.6	Analisis Data.....	57
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	57
3.6.2	Analisis Inferensial.....	58
3.6.2.1	Uji Model Pengukuran.....	60
3.6.2.2	Uji Model Struktural.....	61
3.6.2.3	Pengujian Hipotesis.....	62
3.6.2.4	Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	62
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	64
4.1.1	Profil Perusahaan.....	64
4.1.2	Sejarah Perusahaan.....	64
4.1.3	Struktur Organisasi.....	65
4.1.4	Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan.....	66
4.2	Karakteristik Responden.....	67
4.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.2.2	Berdasarkan Pendidikan.....	68
4.2.3	Berdasarkan Rentang Usia.....	69
4.3	Uji Instrumen Penelitian.....	70
4.3.1	Uji Validitas.....	70
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	72
4.4	Analisis Statistik Deskriptif.....	73
4.4.1	Variabel <i>Financial Satisfaction</i>	73
4.4.2	Variabel <i>Financial Knowledge</i>	75
4.4.3	Variabel <i>Locus of Control</i>	77
4.4.4	Variabel <i>Financial Behavior</i>	79
4.5	Analisis Data.....	82
4.5.1	Uji Model Pengukuran.....	82
4.5.2	Uji Model Struktural.....	87
4.5.3	Pengujian Hipotesis.....	89
4.5.4	Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	91
4.5.5	Trial Pengaruh Total.....	92
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.6.1	Pengaruh FS terhadap LC.....	93

4.6.2 Pengaruh FK terhadap LC.....	94
4.6.3 Pengaruh FS terhadap FB.....	96
4.6.4 Pengaruh FK terhadap FB.....	97
4.6.5 Pengaruh LC terhadap FB.....	99
4.6.6 Pengaruh Tidak Langsung FS terhadap FB.....	100
4.6.7 Pengaruh Tidak Langsung FK terhadap FB.....	101
4.7 Implikasi Hasil Penelitian.....	103
4.7.1 <i>Financial Satisfaction</i>	103
4.7.2 <i>Financial Knowledge</i>	105
4.7.3 <i>Locus of Control</i>	106
4.7.4 <i>Financial Behavior</i>	107
4.8 Keterbatasan Penelitian.....	108
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	110
 DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	117