

Judul: Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2016-2023

Dosen Pembimbing : Dr. Edwin Agus Buniarto, S.E., M.M.
: Zaenul Muttaqien, SE., MM.
Nama : Fadhila Hana Antikasari
NPM : 20130210272

Abstraksi

Pengaruh dari variabel independen yang terdiri dari variabel struktur modal, kinerja keuangan perusahaan dan pertumbuhan perusahaan sangat penting untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya terhadap nilai perusahaan pada PT Unilever Indonesia Tbk. Nilai perusahaan sangat penting karena menunjukkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor dan berdampak pada keinginan untuk berinvestasi.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* sedangkan sampel yang diambil adalah data laporan keuangan periode 2016 hingga 2023 secara triwulan dengan banyak 32 sampel data. Data diperoleh dari web resmi perusahaan www.unilever.co.id dan menggunakan SPSS sebagai alat uji statistik.

Kata kunci: Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	
Halaman Sampul Skripsi	
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	14
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Manfaat Teoritis	15
1.5.2 Manfaat Operasional	16
BAB II.....	17
LANDASAN TEORI.....	17

2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Tinjauan Pustaka.....	22
2.2.1 Manajemen Keuangan	22
2.2.2 Struktur Modal.....	26
2.2.3 Kinerja Keuangan Perusahaan	32
2.2.4 Pertumbuhan Perusahaan	36
2.2.5 Nilai Perusahaan.....	38
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel.....	41
2.3.1 Hubungan Antara Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3.2 Hubungan Antara Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.3.3 Hubungan Antara Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	44
2.3.4 Hubungan Antara Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.4 Kerangka Teoritik	48
2.5 Hipotesis	49
2.5.1 Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	49
2.5.2 Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	50
2.5.3 Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	51
2.5.4 Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
BAB III	54

METODE PENELITIAN	54
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	54
3.2 Jenis Penelitian	55
3.3 Lokasi Penelitian.....	55
3.4 Populasi dan Sampel.....	56
3.4.1 Populasi	56
3.4.2 Sampel	56
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	57
3.6 Data dan Teknik Pengumpulannya	58
3.6.1 Data.....	58
3.6.2 Teknik Pengumpulannya	58
3.7 Identifikasi Variabel.....	59
3.7.1 Variabel Independen (X).....	59
3.7.2 Variabel Dependen (Y)	59
3.8 Definisi Operasional Variabel	59
3.9 Teknik Analisis.....	62
3.9.1 Uji Instrumen Penelitian.....	63
3.9.2 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.9.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	65
3.9.4 Koefisien Determinasi (R^2)	66
3.9.5 Uji Hipotesis	66
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian	67

4.1.1	Gambaran Umum PT Unilever Indonesia Tbk	67
4.1.2	Visi dan Misi PT Unilever Indonesia Tbk.....	69
4.1.3	Merek Produk PT Unilever Indonesia Tbk.....	70
4.2	Analisis Deskriptif	71
4.2.1	Deskripsi Variabel Struktur Modal.....	71
4.2.2	Deskripsi Variabel Kinerja Keuangan.....	74
4.2.3	Deskripsi Variabel Pertumbuhan Perusahaan	77
4.2.4	Deskripsi Variabel Nilai Perusahaan.....	79
4.3	Analisis Data	82
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	82
4.3.2	Uji Regresi Linier Berganda.....	88
4.3.3	Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.3.4	Uji Hipotesis	90
4.4	Interpretasi	93
4.4.1	Pengaruh Struktur Modal Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2016-2023	93
4.4.2	Pengaruh Kinerja Keuangan Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2016-2023	95
4.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2016-2023	98
4.4.4	Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2016-2023	100

BAB V	102
SIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	104