

Judul Penelitian: Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Keputusan  
Pembelian (Studi pada Toko Tanaman Hias Salma Flower Kab  
Kediri)

Dosen Pembimbing : Diana Ambarwati, S.Pd.,MM  
Zaenul Muttaqien, SE.,MM

Nama Mahasiswa : M. Ilham Briliansyah

NPM : 17130210374

#### ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas tentang Kelengkapan Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian pada Toko Tanaman Hias Salma Flower Banjarejo Kab Kediri, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan hasil pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Tanaman Hias Salma Flower Banjarejo Kab Kediri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen Salma Flower yang melakukan pembelian pada bulan Mei 2021 s/d Juni 2021 yang berjumlah 91 konsumen. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk Salma Flower pada Mei 2021 s/d Juni 2021 sejumlah 65 sampel. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Purposive Sampling. Pengolahan data pada penelitian ini yaitu menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi ( $R^2$ ), Uji t, Uji F. Hasil dari penelitian ini adalah kelengkapan produk berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Harga berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Kelengkapan Produk dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ .

Kata kunci: Kelengkapan Produk, Harga, dan Keputusan pembelian

## ABSTRACTION

*This study discusses Product Completeness, Price, and Purchase Decisions at the Salma Flower Ornamental Plant Shop Banjarejo Kediri Regency, this study aims to determine and explain the results of the effect of Product Completeness and Price on Purchase Decisions at the Salma Flower Ornamental Plant Shop Banjarejo Kediri Regency. The method used in this research is descriptive quantitative. The population used in this study were Salma Flower consumers who made purchases from May 2021 to June 2021, totaling 91 consumers. The sample used in this research is consumers who buy Salma Flower products in May 2021 to June 2021 with a total of 65 samples. The sampling method used in this study was purposive sampling. Data processing in this study is using Validity Test, Reliability Test, Classic Assumption Test, Multiple Linear Regression, Coefficient of Determination (R<sup>2</sup>), t test, F test. The results of this study are the completeness of the product has a partial effect on purchasing decisions with a significant value of  $0.000 < 0.05$ . Price has a partial effect on purchasing decisions with a significant value of  $0.000 < 0.05$ . Completeness of Products and Prices have a simultaneous effect on Purchase Decisions with a significant value of  $0.000 < 0.05$ .*

*Keywords: Product Completeness, Price, and Purchase Decision*