

SODIQI ERYA PRAMUDIA 20130210005: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Tahu di Wijaya Kembar Sukses di bawah bimbingan; **Drs.Bambang Suwarsono, M.M dan Brahma Wahyu K, SE,. M.pd**

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk olahan tahu. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan juli sampai dengan bulan agustus 2024, yang bertempat di Wijaya Kembar Sukses yang terletak di Jalan Tinalan Timur IV/1, Kelurahan Tinalan, Kecamatan Pesantren, Kota Kediri, Jawa Timur.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif, yaitu yang menggambarkan kondisi penelitian dengan data yang berupa angka. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh langsung di lokasi penelitian, seperti observasi dan wawancara langsung melalui bantuan kusioner dengan pemilik usaha atau responden, sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumen-dokumen tertulis dengan mempelajari berbagai tulisan, buku-buku maupun artikel di internet yang mendukung penelitian yang dilakukan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti dalam penelitian adalah teknik *accidental sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan fakta kejadian atau kenyataan keberadaannya di lokasi penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan, terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara kualitas produk terhadap

keputusan pembelian produk olahan tahu di Wijaya Kembar Sukses. Terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara harga terhadap keputusan pembelian produk olahan tahu di Wijaya Kembar Sukses. Terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara promosi terhadap keputusan pembelian produk olahan tahu di Wijaya Kembar Sukses. Terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk olahan tahu di Wijaya Kembar Sukses.

SODIQI ERYA PRAMUDIA 20130210005: The Influence of Product Quality, Price, and Promotion on Purchase Decisions of Tofu Processed Products at Wijaya Kembar Sukses under the guidance of; **Drs.Bambang Suwarsono, M.M and Brahma Wahyu K, SE,. M.pd**

SUMMARY

The purpose of this study was to determine the effect of product quality, price, and promotion on purchasing decisions for processed tofu products. This study was conducted from July to August 2024, which took place at Wijaya Kembar Sukses which is located on Jalan Tinalan Timur IV / 1, Tinalan Village, Pesantren District, Kediri City, East Java.

The method used in this study is a quantitative descriptive method, which describes the research conditions with data in the form of numbers. The data collection method in this study uses primary data and secondary data. Primary data was obtained directly at the research location, such as direct observation and interviews through questionnaires with business owners or respondents, while secondary data was obtained from written documents by studying various writings, books and articles on the internet that support the research conducted. The sampling technique used by researchers in the study was the accidental sampling technique, which is a sampling technique based on the facts of the incident or the reality of its existence at the research location.

The results of the study showed that there was a significant partial influence between product quality and purchasing decisions for processed tofu products at Wijaya Kembar Sukses. There is a significant partial influence between

price on the decision to purchase processed tofu products at Wijaya Kembar Sukses. There is a significant partial influence between promotion on the decision to purchase processed tofu products at Wijaya Kembar Sukses. There is a significant simultaneous influence between product quality, price, and promotion on the decision to purchase processed tofu products at Wijaya Kembar Sukses.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan Dan Kajian Pustaka.....	13
2.2.1 Kualitas Produk	13
2.2.2 Harga.....	16
2.2.3 Promosi	18
2.2.4 Keputusan Pembelian	24
2.3 Model / Kerangka Teoritik.....	34
2.4 Hipotesis	35

2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	37
2.4.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
BAB III.....	40
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
3.2 Lokasi Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel.....	41
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	41
3.5 Penentuan Jumlah Sampel	42
3.6 Data dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.6.1 Jenis Data Yang Digunakan	42
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.7 Identifikasi Variabel	45
3.8 Definisi Operasional.....	45
3.9 Teknik Analisis Data	52
3.9.1 Uji Validitas.....	53
3.9.2 Uji Reliabilitas	53
3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	53

3.9.4 Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.9.5 Uji t (Uji Signifikan Parsial).....	56
3.9.6 Uji F (Uji Signifikan Simultan).....	56
3.9.7 Koefisien Determinasi (R^2)	56
BAB IV	58
4.1 Profil Perusahaan.....	57
4.1.1 Gambar Perusahaan.....	57
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	57
4.1.3 Struktur Organisasi	59
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Gambaran Umum Responden.....	60
4.2.2 Deskripsi Penelitian Variabel	64
4.2.3 Pembahasan Hasil Analisis Data.....	80
4.3 Interpretasi Data	91
4.3.1 Pengaruh secara parsial Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Wijaya Kembar Sukses ..	91
4.3.2 Pengaruh secara parsial Harga terhadap Keputusan Pembelian di Wijaya Kembar Sukses	92
4.3.3 Pengaruh secara parsial Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Wijaya Kembar Sukses ...	94
4.3.4 Pengaruh secara simultan antara Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Wijaya Kembar Sukses	94
BAB V	96

A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN	103