

Judul Penelitian : Pengaruh Perlakuan Akuntansi Produk Rusak dan Produk Cacat Terhadap Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual

Dosen Pembimbing : Ninik Anggraini, S.E., M.S.A., Ak., CA

Ahmad Yani, S.E., M.M

Nama Mahasiswa : Wulan Suci Ayu Kurnia

NPM : 20130310107

ABSTRAKSI

Dalam proses pelaksanaan produksi barang, perusahaan didukung alat-alat yang kompleks dan tenaga kerja manusia yang kompeten, namun selama produksi kemungkinan terjadinya penyimpangan dari *plan* awal sangat mungkin terjadi. Permasalahan muncul akibat adanya produk rusak dan produk cacat ini jadi perkara yang wajib diawasi selama tahap pembuatan berlangsung. Selama proses produksi, produk rusak dan produk cacat ikut serta merasak ke biaya operasional yang sama dengan produk jadi yang sudah sesuai dengan kualitas yang ditetapkan. Dalam ilmu akuntansi produk rusak dan produk cacat akan mendapatkan perilaku secara spesifik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh produk rusak dan produk cacat dalam perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual produk pada Bima Jaya Gondang. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah perhitungan angka-angka menggunakan rumus matematik yang relevan dengan data yang dianalisis serta menjabarkan angka-angka tersebut ke dalam bentuk uraian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CV Bima Jaya Gondang selama ini

belum memasukkan produk rusak dan produk cacat ke dalam perhitungan harga pokok produksi sehingga dalam menentukan harga jual belum tepat, penerapan perlakuan akuntansi produk rusak dan produk cacat terhadap harga pokok produksi untuk menentukan harga jual yang dilakukan peneliti menghasilkan biaya yang produksi yang lebih kecil dibandingkan dengan perhitungan yang dilakukan perusahaan.

Kata Kunci : Produk Rusak, Produk Cacat, Harga Pokok Produksi, Harga Jual

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Operasional	6
1.5.2 Manfaat Akademik	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka	13
2.2.1 Produk Rusak	13
2.2.2 Produk Cacat	27
2.2.3 Harga Pokok Produksi	32
2.2.4 Harga Jual	37
2.2.5 Pengaruh Produk Rusak dan Produk Cacat Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Produk	43
2.2.6 Kerangka Pikir	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	46
3.2 Data dan Teknik Pengumpulannya	46
3.2.1 Sumber Data	46
3.2.2 Jenis Data	47

3.2.3. Teknik Pengumpulan Data	47
3.3 Identifikasi Variabel	48
3.4 Definisi Operasional Variabel	48
3.5 Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Sejarah Perusahaan	55
4.1.2 Lokasi Perusahaan	55
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	56
4.1.4 Stuktur Organisasi	56
4.1.5 Proses Produksi.....	58
4.1.6 Jumlah Produk Yang Dihasilkan Perusahaan	59
4.1.7 Penyebab Terjadinya Produk Rusak dan Produk Cacat	59
4.1.8 Data Penggolongan Jumlah Produk Yang Dihasilkan	59
4.1.9 Data Penjualan Produk Baik	60
4.1.10 Data Penjualan Produk Rusak	62
4.1.11 Data Biaya Bahan Baku.....	62
4.1.12 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	63
4.1.13 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	63
4.1.14 Data Rekapitulasi Biaya Produksi	64
4.1.15 Data Biaya Non Produksi	64
4.1.16 Biaya Pengerjaan Kembali Produk Cacat.....	64
4.1.17 Data Jumlah Produk Dalam Proses Akhir dan Presentase Tingkat Penyelesaian.....	65
4.1.18 Laporan Laba Rugi Perusahaan.....	66
4.2 Pembahasan.....	67
4.2.1 Menghitung Harga Pokok Produk Rusak Sebagai Pengurang Elemen Biaya Produksi di Departemen di Mana Produk Rusak	67
4.2.2 Menghitung Harga Pokok Produksi Produk Cacat yang Bersifat Normal di Perusahaan.....	69
4.2.3 Membandingkan Hasil Perhitungan Harga Pokok Produksi Perusahaan dengan Harga Pokok	

Produksi yang Telah Dihitung Karena Adanya Produk Rusak dan Produk Cacat.....	72
4.2.4 Menghitung Harga Jual Produk.....	72
4.2.5 Membandingkan Hasil Perhitungan Harga Jual Perusahaan dengan Harga Harga Jual yang Telah Dihitung Menggunakan Metode <i>Cost Plus Pricing</i>	73
4.3 Interpretasi.....	73
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80