

## **ABSTRAK**

**Judul Penelitian** : Pengaruh *Store atmosphere*, Keragaman produk dan Harga terhadap keputusan pembelian di Toko Salman

**Dosen Pembimbing I** : Ririn Wahyu Arida, S.E., MM.

**Dosen Pembimbing II** : Edi Murdiyanto, S.H., MM.

**Peneliti** : Afwan Hakimi– NPM 17130210531

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Store atmosphere*, Keragaman produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian di Toko Salman. Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner, wawancara, observasi, dan pustaka/literatur, sedangkan teknik analisis yang digunakan yaitu uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji autokorelasi uji t, uji F, dan  $R^2$ . Hasil penelitian ini adalah (1) pengaruh *Store atmosphere*, Keragaman produk dan Harga terhadap memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian secara simultan. (2) *store atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) Keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci** : *Store Atmosphere*, Keragaman Produk dan Harga