

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel harga, kualitas produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Kaki Empat Petshop Kediri.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang digunakan untuk menguji hubungan suatu variabel terhadap variabel lainnya yang menekankan analisisnya pada angka-angka yang diolah dengan metode statistik. Data penelitian ini diperoleh melalui kuesioner, wawancara, dan studi literatur. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen pada Kaki Empat Petshop Kediri. Sampel pada penelitian ini sebanyak 244 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*.

Teknik analisis yang digunakan yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis regresi linier berganda, Uji t, Uji F dan Uji koefisien Determinasi. Dari hasil yang dilakukan pada penelitian menunjukkan variabel pengalaman kerja (X_1

Hasil Uji t variabel harga (X_1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk (X_2) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Pelayanan (X_3) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Hasil uji F dapat disimpulkan bahwa harga, kualitas produk dan pelayanan berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kaki Empat Petshop Kediri. Saran bagi Kaki Empat Petshop Kediri sebaiknya mempertahankan hal-hal yang mampu meningkatkan keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Pelayanan, Keputusan Pembelian