

BIBLIOGRAPHY

- Addinna, A. (2022). Students' Perception of the Use of TikTok for Learning English. *Journal of English Language Teaching*, 11(4), 566-579. <https://doi.org/10.24036/jelt.v11i4.119484>
- Agustina, I., & Putra, S. (2022). Analisis Pengaruh Model Pembelajaran Tiktok Terhadap Minat Mahasiswa Belajar Bahasa Inggris. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 2(1), 822-828. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/2930%0Ahttp://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/2930/2073>
- Aji, & Nugroho, W. (2018). Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sasta Indonesia. *Jurnal Metafora*, 431, 431-40.
- Aji, W. N., & Setiyadi, D. B. P. (2020). Aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran keterampilan bersastra. *Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra*, 6(1), 147-157.
- Amartha, MR, & Anwar, F. (2023). Strategi Kreatif Membuat Konten Media Sosial TikTok yang Disukai Remaja. *ARIMA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 1 (2), 259-270.
- Andriani, M. W. (2021). Studi Fenomenologi Motivasi Kebutuhan Penggunaan Tik-Tok Dalam Perkembangan Kematangan Sosial Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Ar-Rahman*, 7(1). <https://doi.org/10.31602/jbkr.v7i1.4217>
- Andreas M. Kaplan dan Michael Haenlein, *Social Media: Back To The Roots And Back To The Future*, (Paris: ESCP Europe, 2010), hlm. 101.

- Anthony, W.P, Parrewe, P. L, and Kacmar. 2013 *Strategic Human Resource Management*. Orlando: Harcourt Brace and Company
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2020). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Brown, Hd. 2017. *Teaching By Principles (3rd ed)*. United States of America: Pearson Longman.
- Brown, D. H. *Principles of language learning & teaching*. (4th ed.). (New York: Longman(pp. 49-58:2000), 5.online: accessed 18 March 2018
- Bujuri, D. A., Sari, M., Handayani, T., & Saputra, A. D. (2023). Penggunaan media sosial dalam pembelajaran: analisis dampak penggunaan media Tiktok terhadap motivasi belajar siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(2), 112. <https://doi.org/10.30659/pendas.10.2.112-127>
- Cahyaningtyas, A. P., Ismiyanti, Y., & Salimi, M. (2022). A Multicultural Interactive Digital Book: Promoting Tolerance and Multiculturalism to Elementary School Students. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(3), 4079-4096.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Devi, A. A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 1(1), 1-5.
- Dewanta, A. (2020). Pemanfaatan aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa*, 9(2), 79-85.

- Dinata, C., & Aulia, S. (2022). Analisis Personal Branding Content Creator TikTok @ claramonica. 156–163
- Eris JuliYansah, Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi *Jurnal Ekonomi* 3, no. 2, (2017): 21, <https://ejournal.stiepgri.ac.id/index.php/ekonomak/article/download/48/32>
- Falgoust, G., Winterlind, E., Moon, P., Parker, A., Zinzow, H., & Chalil Madathil, K. (2022). Applying the uses and gratifications theory to identify motivational factors behind young adults' participation in viral social media challenges on TikTok. *Human Factors in Healthcare*, 2, 100014. <https://doi.org/10.1016/j.hfh.2022.100014>
- Fred R. David, *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta: Salemba Empat.2012), 6.
- Fuqoha & Indrianti Azhar Firdausi. 2020. Kebijakan Pemerintah dalam Aktualisasi Pancasila melalui Media Sosial Ditinjau dari Perspektif Sosiologi Komunikasi. *JDKP : Jurnal Desentralisasi Dan Kebijakan Publik*, 1(1): 14–26.
- Gani, A. G. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja. *JURNAL MITRA MANAJEMEN*, 7(2).
- Hasiholan, TP., Pratami, R. (2020). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70-80
- Horikoshi, K. (2022). The Psychology of Challenge: Towards Interdisciplinary Studies of Activities and Processes Involving Challenges. *Frontiers in Psychology*.

- Juliansyah, E. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 3(2), 19-37.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2021). The emergence of artificial intelligence (AI): A new phase in social media's development. *Journal of Business Research*, 124, 112-119.
- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2019). *Practical research: Planning and design* (12th ed.). Pearson.
- Lee, J., & Abidin, C. 2023. Introduction to the Special Issue of "TikTok and Social Movement." *SageJournals*.
- Li, J., Ma, L., & Zhan, L. (2020). Using Hashtags to Promote Communication and Engagement in Educational Social Media: A Case Study of Twitter. *Journal of Educational Computing Research*, 58(2), 327-353.
- Listiyowati, E., Nurjanah, N., & Dwiastuty, N. (2023). Analysis of the Four Accounts of Content Creators Using Tiktok Application As Teaching English Media. *IdeBahasa*, 5(1), 37-46. <https://doi.org/10.37296/idebahasa.v5i1.109>
- Luisandrith, D. R., & Yanuartuti, S. (2020). Interdisiplin: Pembelajaran Seni Tari Melalui Aplikasi Tik Tok Untuk Meningkatkan Kreativitas Anak. *Jurnal Seni Tari*, 9(2), 175-180.
- Marshall, C., & Rossman, G. B. (2016). *Designing Qualitative Research*. Sage Publications
- Maharani, A., Suryana, A., & Wirakusumah, T. K. (2024). Strategi Pengelolaan Akun Tiktok Edukatif (Studi Kasus Pada Akun Tiktok @Buiramira). *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Sage.

- Nabilah, A., M.p, D. L., Lazuardiyah, F., Syaifuddin, S., & Abdi, W. M. (2021). Students' perception toward the use of tiktok video in learning writing descriptive text at MAN 1 Gresik. *Journal of Research on English and Language Learning (J-REaLL)*, 2(1), Article 1.
<https://doi.org/10.33474/j-reall.v2i1.9017>
- Novitasari, N., & Addinna, A. (2022). Students' Perception on the Use of TikTok for Learning English. *Journal of English Language Teaching*, 11(4), 566-579.
- Oktafiandi, I. (2018). Strategi kreatif iklan "Kisah Legenda Nusantara" dalam menumbuhkan brand awareness indoeskrim nusantara. *Jurnal Visi Komunikasi*, 17(1), 1-11.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods (4th ed.)*. SAGE Publications
- Pereira, D. (2022). "The Impact of Social Media Content Creators on Digital Communication." *Journal of Social*
- Priatama, Ryan, Ilham Hilal Ramadhan, Az- Zuhaida, Awanis Akalili, and Febriansyah Kulau. "ANALISIS TEKNIK DIGITAL MARKETING PADA APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial)." *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 18, no. 1 (2021): 49-60.
<https://doi.org/10.21831/socia.v18i1.40467>.
- Rahardaya, A. K. (2021). Studi literatur penggunaan media sosial tiktok sebagai sarana literasi digital pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 308-319.
- Risager, K. (2018). *Representations of the World in Language Textbooks: A Focus on the Immigrant and the Native. *Multicultural Education Review*, 10(3), 206-220. This article explores cultural sensitivity issues in language education content.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Soedarto, T., Hendrarini, H., Alit, R., & Anggriawan, T. P. (2020). INOVASI TEKNOLOGI PEMASARAN DIGITAL PADA CV. SUPPLY SEMESTA BERBASIS ANDROID.
- Sugeng Irianto, A.-A. (2021). Analisis pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Peningkatan Pembelajaran Bahasa Inggris Pada Siswa. *Research & Learning in Primary Education, 1*, 113–115.
- Syaiba, R. (2024). *Social Media for Learning English: Investigating EFL Students' Challenges in Creating Speaking Contents on TikTok* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. Bookboon.
- Vandergriff, I. (2018). **Second-Language Discourse in the Digital World*. John Benjamins Publishing Company. This book covers the importance of authentic and relevant content in language learning.
- Wahyu Setiawan, A., & Ariani, M. . N. (2022). Determinasi Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Pembangunan Manusia Provinsi Jawa Barat Tahun 2015 – 2019. *Jurnal Indonesia Sosial Sains, 3*(1), 1–9. <https://doi.org/10.36418/jiss.v3i1.505>
- Waloyo, E., Hartono, R., Wahyuni, S., & Yulianto, H. J. (2022). Esensi Pemanfaatan Aplikasi Pembelajaran Untuk Pengajaran Bahasa Inggris. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (PROSNAMPAS), 5*(1), 300–304.
- Warini, N. L., Putu, N., Dewi, E., Susanto, P., & Dewi, C. (2020). Daya Tarik Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Online. *Seminar Ilmiah Nasional Teknologi, Sains, Dan Sosial Humaniora (SINTESA), 0* November, 27–34.

<https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/sintesa/article/view/1230>

Wijaya. " Analisis Following to Likes Ratio Tiktok Pada Top 5 Vendor Smartphone Di Indonesia," no. 19101129 (2021).

Yang, H. (2020, June). Secondary-school Students' Perspectives of Utilizing TikTok for English learning in and beyond the EFL classroom. In 2020 3rd International Conference on Education Technology and Social Science (ETSS 2020) (Vol. 1, pp. 162-83).

Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Applications: Design and Methods. Sage Publications.