

Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Nibras House

Siti Fatimah

Universitas Islam Kadiri, Kediri

Sitifatimah0704@gmail.com

Abstract

Product design, product quality and price are very important to create customer satisfaction. Consumers will evaluate a product by looking at the design, quality and price of the product. Products that have these specifications can attract consumers to buy products at Nibras House. This research is a descriptive research with a quantitative approach. The sampling technique in this study used a purposive sampling technique. While the selected sample is consumers in Nibras House Kediri with 80 respondents. Data obtained through questionnaires or questionnaires, observations and interviews. From the analysis that has been carried out using SPSS for Windows 16.0, the results show that product design has a significant effect on consumer satisfaction, product quality has a significant effect on consumer satisfaction, price has a significant effect on consumer satisfaction, product design, product quality and price have a significant effect on consumer satisfaction. It is known from the results of the correlation analysis as follows: The value of R Square is 0.411 or 41.1% while the remaining 58.9% is influenced by other variables outside study.

Keywords: Product Design, Product Quality, Price, Consumer Satisfaction.

Abstrak

Desain produk, kualitas produk dan harga sangat penting untuk menciptakan kepuasan pelanggan. Konsumen akan melakukan penilaian terhadap suatu produk dengan melihat desain, kualitas dan harga produk tersebut. Produk yang memiliki spesifikasi tersebut dapat menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian produk di Nibras House. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Sedangkan sampel yang dipilih adalah konsumen di Nibras House Kediri dengan 80 responden. Data diperoleh melalui kuesioner atau angket, observasi dan wawancara. Dari analisis yang telah dilakukan menggunakan *SPSS for Windows 16.0*, memiliki hasil bahwa desain produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, desain produk, kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal tersebut diketahui dari hasil analisis korelasi sebagai berikut: Nilai *R Square* 0,411 atau 41,1% sedangkan sisanya sebesar 58,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata kunci: Desain Produk, Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen.