

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, M. (2020) ‘STRATEGI PROMOSI PRODUK KULIT UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI HOME INDUSTRI KULIT CHALSEA MORRIS KOTA PADANG PANJANG MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT’, *Skripsi*, pp. 1–66.
- Dennisa Teguh Annisa, R.H.S. (2021) ‘Analisis Strategi Promosi Alauto Garage Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Bekas Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial Facebook’, *Analisis Strategi Promosi Alauto Garage Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Bekas Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial Facebook*, 8(4), pp. 3890–3896.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2009) *MANAJEMEN PEMASARAN, EDISI KE TIGA BELAS*. 13th edn. Edited by A. Maulana and W. Hardani. Jakarta: Erlangga.
- Ningsih, Y.P. and Hati, S.W. (2017) ‘PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ACCU YUASA YANG DIPROMOSIKAN DISTRIBUTOR PT RIAU INDOTAMA ABADI di BATAM’, *Journal of Applied Business Administration*, 1(1), pp. 10–18.  
doi:10.30871/jaba.v1i1.1255.
- Putri, A.E. (2019) ‘STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN PRODUK-PRODUK BANK SYARIAH ( Studi Pada BNI Syariah Cabang Bengkulu )’, 1, pp. 1–98.
- Rangkuti, F. (2016) *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara*

*Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Keduapuluh. Edited by Pagut Lubis.

Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ritonga, H.M. *et al.* (2018) *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*. CV.

Manhaji.

Rony, Z.T. (2017) *Siap Fokus Siap Menulis Skripsi, Tesis, Disertasi Jurusan mudah menggunakan metode kualitatif tipe studi kasus*. pertama. Edited by K. Susi.

Jakarta: Pusat Studi Sumber Daya Manusia (PSSDM).

Saleh Udin (2023) 'Analisis SWOT'.

Satriadi *et al.* (2021a) *Manajemen Pemasaran*. Pertama. Edited by Moh. Suardi.

Bantul DI Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI). Available at:

[www.samudrabiru.co.id](http://www.samudrabiru.co.id).

Satriadi *et al.* (2021b) *Manajemen Pemasaran*. Pertama. Edited by Moh. Suardi.

Bantul DI Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).

Sitorus, O.F. and Utami, N. (2017) *Strategi promosi pemasaran, Fkip Uhamka*.

Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah

Prof. Dr. HAMKA.

Sugiyono (2019) *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN*

*R&D*. Kesatu. Edited by Sutopo. Bandung: Alfabeta.

Tiara, A.J. (2021a) 'Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Fatir

Djarum Aluh'. Available at:

[https://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/23828%0Ahttps://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/23828/1635838725285\\_SKRIPS\\_1730404011\\_Asma Juma Tiara\\_MBS-.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/23828%0Ahttps://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/23828/1635838725285_SKRIPS_1730404011_Asma%20Juma%20Tiara_MBS-.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Tiara, A.J. (2021b) 'Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Fatir Djarum Aluih'.

Timbuleng, S., Tumbel, A.L. and Lintong, D.C.A. (2021) 'Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM ( Studi Kasus Pada Friska Beauty Studio Tomohon ) Analysis Of Marketing Mix Strategy To Increase Competitiveness UMKM ( Study Case Of Friska Beauty Studio Tomohon ) Jurnal EMBA Vol . 9', *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 9(2), pp. 1178–1184. Available at: <https://www.mendeley.com/catalogue/7f28c0b4-c199-3e24-a168-6bae78350cf5/>.

Yulianti (2019) 'ANALISIS STRATEGI PROMOSI MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK ONLINE SHOP DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Miandsha Shop, Bandar Lampung)', pp. 1–9. doi:1037//0033-2909.I26.1.78.

Zainurossalamia, S. (2020a) *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. pertama. Edited by Hamdan, L. Sumiyarti, and T. penerbit F. Aswaja. Forum Pemuda Aswaja. Available at: [aswajahamdan@gmail.com](mailto:aswajahamdan@gmail.com).

Zainurossalamia, S. (2020b) *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. pertama.

Edited by Hamdan, L. Sumiyarti, and T. penerbit F. Aswaja. Forum Pemuda  
Aswaja.