Abstrak

Judul Penelitian: Strategi Promosi Pemasaran Ikan Koi Di CV. Agra Koi Farm Blitar

Dosen Pembimbing : Dr. Ir. Moch. Saleh Udin., M.M
: Rafikhein Novia Ayuanti, S.E.,M.M
Nama Mahasiswa : Ardhi Hendra Westya
NPM : 18130210311

Abstraksi

Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan strategi promosi pemasaran ikan koi oleh CV. Agra Koi Farm Blitar menggunakan Analisis SWOT, bertujuan untuk mengetahui serta mendeskripsikan strategi promosi yang tepat dengan menggunakan Analisis SWOT. Hal ini dilihat dari kurangnya aktivitas atau kegiatan promosi yang dilakukan CV. Agra Koi Farm Blitar serta banyaknya pesaing di bidang usaha yang sama.

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, dokumentasi, wawancara, dan studi pustaka. Instrumen dalam penelitian ini yaitu peneliti sendiri, pedoman wawancara, dokumentasi, dan catatan lapangan. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis SWOT dengan menggunakan Matrik SWOT.

Berdasarkan hasil dari analisis matrik IFAS serta EFAS membuktikan nilai *strenght* lebih besar dari nilai *weakness* yakni dengan selisih (+) 0,56. Sedangkan nilai *opportunities* lebih besar dari nilai *threats* yakni dengan selisih (+) 0,77.

Dengan gambar diagram SWOT pada bab sebelumnya membuktikan letak daerah yang diarsir terletak pada kuadran I. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini ialah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif *(Grow Oriented Strategy)*. Dengan kondisi tersebut strategi yang paling tepat diterapkan oleh CV. Agra Koi Farm Blitar adalah menggunakan strategi SO, yakni strategi dengan memanfaatkan kekuatan untuk mengelola peluang yang ada.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Analisis SWOT, Matrik EFAS - IFAS