

### DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maxim Housewares di Grand City Mall Surabaya*. 4.
- Avianti, A. F., & Rohman, F. (n.d.). *Pengaruh Atmosferik, Kelompok Referensi, dan Harga Terhadap keputusan Pembelian di Maxx Coffee Surabaya*.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa*. Sleman: CV BUDI UTAMA.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UNITOMO PRESS.
- Khairusy, M. A., & Reni Febriani. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan KFC Store Merdeka Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis FEB UNBAJA*, 1–12.
- Kotler, & Amstrong. (2008). *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Nur, I., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat. *Jurnal Ikraith Ekonomika*, 5(1), 124–133.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Simanjuntak, P., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Holland Bakery di Kota Batam. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 01(02).

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yuni Diah Saraswati. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 95–108.
- Zakaria, D. G., & Suwitho. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Taksi Blue Bird di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(4), 1–18.