

RINGKASAN

Era digital saat ini telah mengubah lanskap kehidupan masyarakat, memfasilitasi akses informasi, komunikasi, dan transaksi melalui teknologi canggih. Perkembangan ini juga menimbulkan masalah baru, terutama terkait dengan kendaraan yang mengalami masalah di jalan. Dalam rangka mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital, kami mengusulkan Aplikasi Derek "Roadside Towing". Aplikasi ini bertujuan memberikan solusi efektif bagi pemilik kendaraan yang mengalami kendala di jalan.

Tujuan utama kegiatan ini adalah untuk mengembangkan aplikasi yang efisien, handal, dan mudah diakses bagi masyarakat. Metode pelaksanaan kegiatan melibatkan identifikasi kebutuhan bisnis, pengembangan rencana bisnis, desain dan pengembangan aplikasi dengan antarmuka yang user-friendly, serta pengembangan kemitraan dengan penyedia layanan derek. Evaluasi dan perbaikan berkelanjutan juga menjadi fokus untuk memastikan kualitas layanan yang tinggi.

Hasil kegiatan mencakup terwujudnya Aplikasi Roadside Towing yang telah berhasil diluncurkan, publikasi artikel ilmiah, dan pendirian entitas bisnis yang sah. Selain itu, pengembangan usaha ini memiliki potensi pertumbuhan yang signifikan, dengan rencana perluasan layanan dan pemasaran nasional dalam tiga tahun mendatang.. Dengan demikian, Aplikasi Derek "Roadside Towing" menawarkan solusi inovatif dalam menghadapi tantangan modern di sektor transportasi dan layanan derek.

Kata kunci: Implementasi, Aplikasi Digital, Minat Menggunakan, Jasa Towing Mobil

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pangsa Pasar	3
1.3. Kompetitor.....	3
1.4. Keunggulan Komoditas Usaha	4
BAB II TARGET LUARAN.....	5
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	6
3.1. Aspek Produksi.....	6
3.1.1. Identifikasi.....	6
3.1.2. Desain dan Pengembangan Aplikasi.....	6
3.1.3. Tahap Pengembangan Kemitraan	7
3.1.4. Tahapan Penggunaan Aplikasi	7
3.1.5. Tahap Evaluasi, Monitoring, dan Pembelajaran	8
3.2. Aspek pemasaran.....	8
3.2.1. Aspek Manajemen Usaha	8
BAB IV HASIL YANG DICAPAI.....	10
4.1. Hasil Produk.....	11
4.2. Penjualan.....	11
4.3. Publikasi Artikel Ilmiah	12
4.4. Publikasi Usaha	13
4.5. Peluang Perolehan Hak Kekayaan Intelektual	13
4.6. Pendirian PT Perseorangan.....	14
4.7. Pembuatan NIB	15
4.8. Publikasi Media Massa	15

4.9.	Manfaat dalam Aspek Ekonomi dan Pendidikan	16
4.9.1.	Aspek Ekonomi.....	16
4.9.2.	Aspek Pendidikan	16
4.10.	Potensi Pengembangan Usaha	17
BAB V PENUTUP		18
5.1.	Kesimpulan.....	18
5.2.	Saran.....	18