

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). "Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi". *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), Hlm. 301-313.
- Arikunto, S. (2010). "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik". Jakarta : Rineka Cipta.
- Berliana, C., & Sanaji, S. (2022). "Pengaruh E-Service Quality, E-Trust, Dan Commitment Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi". *Management Studies and Entrepreneurship*, Hlm. 1-22.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan Terhadap Minat Beli". *Jurnal Ilmu Dan Riset*, 4(3), Hlm. 415-424.
- Jayanti, K. D., Nurlenawati, N., & Triadinda, D. (2023). "Whitelab Skincare Products On The Shopee Marketplace Pengaruh Harga Dan Testimoni Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Whitelab Pada Marketplace Shopee". 4(6).
- Kotler, P dan Armstrong. (2008). Prinsip – Prinsip Pemasaran jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, L. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, C.N. (2020). "Pengaruh Celebrity Endorsement,

Brand Image Dan Testimoni Di Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen", *Management and Accounting Expose*, 3(2), Hlm. 1-19.

Listiyana, Rita Alvin, & Nur Qomariah. (2022). "Pengaruh E-Service Quality Terhadap Online Repurchase Intention dengan E-Trust Sebagai Mediator pada Pengguna Tokopedia (Studi pada Follower Instagram Tokopedia)". *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(4).

Muzdalifah, L. (2020). "INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Lsinta Muslim Wedding)".

Narimawati Umi. (2010). *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Genesis.

Reza Maraghi, M., Nadhiroh, U., & Jatmiko, U. (2023). "Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Minat Sewa Jasa Yunida Wedding Organizer". Hlm. 1-20.

Robiah, S. and Adinugraha, H.H. (2022). "Pengaruh Digital Marketing, Harga, dan Kreativitas Dekorasi Terhadap Minat Sewa Jasa MUA", *Journal Economics and Strategy*, 3(1). Hlm. 54-69.

Saragih, M. G. (2019). "Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction (Studi Pada Pelanggan Toko Online Shopee Di Kota Medan)". *Jurnal Mantik Penusa*, 3(1), 190-195.

Satriyo, B., Indriana, Y. and Ridlo, M. (2021). "Pengaruh Social Media Marketing, E-Service Quality, Dan Review Content Terhadap Minat Beli Pada Umkm Produk

Organik", 1, Hlm. 1-17.

Setiyawan, A. (2022). "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Jatinegara Jakarta Timur)". Skripsi: *Stie Jakarta*, Hlm. 16-25.

Shofiyah Khairunnisa. (2022). "Pengaruh Sosial Media Marketing Instagram, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ms Glow (Studi Kasus Pada Konsumen Distributor Ms Glow Panakukkang Di Kota Makassar)". *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 2 (4), Hlm. 110-126.

Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Supriyanto, A., S., & Maharani, V. (2013). "Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. Malang : UIN Maliki Press.

Susilowati, R. (2022). "Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Sonokuno Kitchen Jakarta". *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(02), Hlm. 49-56.

Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers". *Jurnal*

Common, 5(2), Hlm. 118-133.

Syifa, A., Heryanto, B., & Rochani, S. (2019). "Pengaruh Testimonial Dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Purchase Intention (Studi Pada toko online shop LA FLORIST Kediri)". *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(1), Hlm. 1-19.

Tjiptono, Fandy. (2012), "Service Management Mewujudkan Layanan Prima". Yogyakarta : CV Andi Offset.

Tungka, D. *et al.* (2017). "Pengaruh Social Media Marketing Pada Instagram Terhadap Minat Beli Chatime Indonesia", Hlm. 1-16.