

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M. S., Purnomo, R., & Jati, E. P. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Otonom Dan Internal Locus Of Control Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Mediasi. *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing Dan Sistem Informasi*, 26(2), 66-76.
- Amstrong, Philip Kotler Dan Gerry. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Arifka, N. (2021). Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7p Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawinangun). *Tesis, Iain Purwokerto*, 1-129. [Http://Repository.Iainpurwokerto.Ac.Id/9468/](http://Repository.Iainpurwokerto.Ac.Id/9468/)
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: Pt Raja Grafindo Persada.
- Ernawati, R. (2018). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Tepung Tapioka Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pt Tepung Tapioka Serupa Indah Pakuan Ratu Way Kanan)*.
- Faisal, Sanapiah. (1981). *Penelitian Kualitatif; Dasar dan Aplikasi*. Malang: YA3.
- Faitihudin . D & Anang . F. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : Cv Budi Utama
- Firdaus, N.. (2018). *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing Di Warung Kopi Bosque Kota Malang*. 26-27.
- Freddy Rangkuti. (2015) *Analisis Swot*. Jakarta : Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Habibi, A., & Supriyaningsih, O. (2019). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu)*.
- Handayani, N. (2019). *Faktor Yang Mempengaruhi Pemasaran Produk Dalam Peningkatan Bisnis Di Bank Lampung Kantor Cabang Bandar Jaya Lampung Tengah*.

- Hanifah, N., & Rahadi, D. R. (2020). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Secara Online Pada Masa Pandemi Covid-19*. 8(2).
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen: Fokus Pada Konsumen Kart Kredit Perbankan*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Irawan, D. (2019) *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu)*
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler Dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Lutfi, A. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Dan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Swalayan Ismart Ponorogo*.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, Dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. Usa: Sage Publications. Terjemahan Tietjep Rohindi Rohidi, Ui-Press.
- Mubarok, N., & Maldina, E. Y. (2017). *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. . . Juni, 1*.
- Munadi, Fandi A. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor Cv Turungga Mas Motor* . Yogyakarta : Universitas Gunadharma
- Moleong, L. J., 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)* . Malang : Jurnal Kompetensi Teknik. Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sudiarti, S., & Harahap, M. I. (2022). *Perilaku Impulse Buying Generasi Milenial Pada Fintech Ovo Dan Go-Pay Perspektif Maqashid Syariah (Studi Pada Mahasiswa Febi Uinsu)*. 13(2), 10.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu . 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty

- Tjiptono, Fandi. 2011. Pemasaran Jasa . Yogyakarta : Bayu Media Publishing_____ . 1997. Strategi Pemasaran . Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono. F & Gregorious . C. 2012. Pemasaran Stratejik. Yogyakarta : Andi Offset
- Utari, F., & Aira. (2022) *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Product, Price, Promotion, Place (4p) Untuk Meningkatkan Penjualan Keripik Bebele (Studi Kasus Pada Produksi Oyaku Di Namada)*
- Valerie Zeithaml & Mary Jo Bitner (2000:19) Service Marketing
- Yueni, R. C. (2020). *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah Pada Pt. Armino Jaya Tur Cabang Depok.*