

Judul Penelitian : PENGARUH IKLAN *SOCIAL MEDIA* INSTAGRAM DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION CASUAL* PADA *SOCIAL MEDIA* INSTAGRAM (STUDI PADA PENGGUNA INSTAGRAM WANITA DI KOTA KEDIRI)

Dosen Pembimbing I : Ahmad Jauhari, S.Sos., M.M
Dosen Pembimbing II : Beny Mahyudi Saputra, S.E.,M.M
Nama Mahasiswa : Mohamad Alvano Desta Maulana
NPM : 19130210470

Abstrak

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah mengenai masalah manajemen pemasaran yang berfokus pada iklan *social media* instagram dan *influencer marketing* terhadap minat beli produk *fashion casuals* pada *social media* instagram. Tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh iklan *social media* instagram dan *influencer marketing* terhadap minat beli baik secara parsial maupun simultan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah pengguna instagram wanita di Kota Kediri dengan sampel sebanyak 60 responden. Pengumpulan data menggunakan instrument kuisioner dan teknik analisis data melalui uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis penelitian. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh temuan hasil persamaan regresi $Y = -0,1437 + 0,295X_1 + 0,656X_2$. Berdasarkan hipotesis penelitian diperoleh bahwa : 1) Iklan *social media* instagram secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Produk *Fashion Casuals* pada *social media* instagram, terlihat dari nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga Hipotesis pertama dapat diterima. 2) *Influencer marketing* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Produk *Fashion Casuals* pada *social media* instagram, terbukti dari nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga Hipotesis kedua dapat diterima. 3) Iklan *social media* instagram dan *influencer marketing* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Produk *Fashion Casuals* pada *social media* instagram, terlihat dari signifikan uji F sebesar $0,000 < sig. 0,05$ sehingga Hipotesis ketiga dapat diterima.

Kata Kunci : Iklan *Social media* Instagram, *Influencer marketing*, Minat Beli