

ABSTRAK

Judul Penelitian : **Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Agresivitas Pajak**

Dosen Pembimbing : **Sri Luayyi, SE., M.SA.**

: **Eni Srihastuti SE., M.M.**

Nama Mahasiswa : **Inayatin Mega Sismaliyah - NPM : 14.13031.0035**

Penelitian dengan judul analisis pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap agresivitas pajak dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap agresivitas pajak. Dengan menganalisis hubungan tersebut, diharapkan perusahaan yang telah Go Public dapat lebih meningkatkan tanggung jawab sosialnya melalui pengungkapan pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam laporan tahunan yang di publish dan melakukan pembayaran pajak yang sudah ditetapkan.

Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan sub sektor manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel ditentukan berdasarkan purposive sampling sebanyak 64 Perusahaan pada periode 2015-2016 dengan total sampel sebanyak 128. Sumber data berupa laporan keuangan tahunan dan laporan laba rugi yang diperoleh dari Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia (GISBEI) UNISKA. Teknik analisis data dengan menggunakan Statistik Deskriptif, Uji Prasyarat Analisis, Analisis Regresi Linier Sederhana dan Uji T.

Dari hasil analisis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh signifikan negatif terhadap agresivitas pajak yang artinya semakin tinggi Corporate Social Responsibility (CSR) maka semakin rendah tingkat agresivitas pajak yang dilakukan oleh perusahaan.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Agresivitas Pajak