

## ABSTRAK

### **Judul Penelitian : Analisis Strategi Keuangan Matriks Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Perusahaan Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2021 & 2022**

Dosen Pembimbing : Dr.Ujang Syahrul Mubarrok, SS, SE, M.SI., M.M  
: Zulfia Rahmawati, S.E., M.SEI  
Nama Mahasiswa : Sallsabilla Fahima Ilmi  
NPM : 20.13021.0078

#### **Abstraksi**

Perbankan syariah semakin berkembang pesat setelah pasca *covid-19* hal itu didasari dari berdirinya BSI. Namun juga dipengaruhi oleh seiring nya perkembangan teknologi di era perbankan, maka hal ini bank syariah memiliki kesempatan untuk meningkatkan pertumbuhan perusahaan dan tidak kalah saing dengan bank konvensional. Untuk meningkatkan pertumbuhan perusahaan dibutuhkan strategi di dalam nya, yaitu salah satunya menggunakan strategi keuangan matriks. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi evaluasi bagi bank umum syariah dalam menentukan strategi meningkatkan pertumbuhan perusahaan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Populasi yang digunakan yaitu bank umum syariah tahun 2021 dan 2022, dengan sampel berjumlah 12 bank umum syariah tahun 2021 dan 2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria yang ditentukan. Sumber data yang diperoleh merupakan sumber data sekunder berupa laporan keuangan *annual report* bank umum syariah tahun 2021 dan 2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahun 2021 terdapat 3 bank umum syariah pada kuadran I, 6 bank umum syariah pada kuadran II, 2 bank umum syariah pada

kuadran III, dan 1 bank umum syariah berada pada kuadran IV. Pada tahun 2022 terdapat 3 bank umum syariah berada pada kuadran I, 7 bank umum syariah berada pada kuadran II, dan 2 bank umum syariah berada pada kuadran IV.

Kata kunci : Strategi Keuangan Matriks, EVA, Bank Syariah, Pertumbuhan Perusahaan