

## DAFTAR PUSTAKA

- Dharma, Ni Made Putri Agustini. (2021). *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras Organik*. Skripsi : Universitas Islam Malang.
- Ferawati., Saadah., & Amrullah, A. (2019). Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 15 (1) : 1-16.
- Iqbal, Muhammad. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Beras Di Kabupataen Aceh Selatan*. Skripsi : universitas Teuku Umar Meulaboh Aceh Barat.
- Jayakusuma, Herdi. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian The Celup Sariwangi*. Skripsi : Universitas Islam Negeri Syarifah Hidayatullah Jakarta.
- Kamila, Farah., Prasetyo, Eddy., & Roessali, Wiludjeng. (2019). Analisis Sikap Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Salatiga. *Jurnal Sosial Ekonom dan Kebijakan Pertanian* 3 (1) : 10-18.
- Navis, Nurul. (2018). *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Bagi Pedagang Pengecer Di Lambaro Kaphee*. Skripsi : Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Nurmadina, (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembeian Secara Online*. Skripsi : UIN Alauddin Makassar.

- Pratama, Ananda Rizki. (2022). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Olahan Keripik Tempe Rini Snack Di Kota Kediri*, Skripsi : Universitas Islam Riau.
- Purwanto, Agus. (2020). Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Beras Di Kabupaten Wajo. *Jurnal Mirai Management* 5 (3) : 1-12.
- Ramdhani, Dicky Muhammad., dkk (2021). Analisis Produktivitas Padi Di Indonesia. *Badan Pusat Statistik*. BPS-Statistics Indonesia.
- Syahbuddin, Ahmad. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor*. Skripsi : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Yusuf, Yulfirah., Amrullah, A., & Tenriawaru, A. N. (2018). Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 14 (2) : 105-120.
- Sirait, Fauzi. (2016). *Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik*. Skripsi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Pertiwi, Ketut Indah., & Mandala, Kastawan. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegeg Ayu Boutique Di Kuta. *Jurnal Manajemen Unud* 4 (11) : 3619-3645.