

## ABSTRAK

Judul Penelitian : **Analisis Biaya Pemasaran menurut Daerah Pemasaran guna Memperoleh Laba yang Optimal (Studi Kasus pada PT. Alam Damai Mitra Raya Trenggalek)**

Dosen Pembimbing : **Ninik Anggraini,SE.,MSA,AK.CA**

: **Puji Rahayu,SE.,MM**

Nama Mahasiswa : **Aprilia Debby Istinasari NPM: 14.13031.0017**

---

Biaya pemasaran merupakan biaya yang terjadi sejak saat produk selesai diproduksi dan disimpan dalam gudang sampai produk tersebut diubah kembali dalam bentuk tunai. Biaya pemasaran juga terbagi menjadi beberapa bagian salah satunya biaya pemasaran menurut daerah pemasaran. Biaya pemasaran menurut daerah pemasaran dapat digunakan untuk membandingkan laba pada setiap daerah pemasarannya. Tujuan yang ingin dicapai peneliti adalah untuk mengetahui daerah pemasaran yang berkontribusi dalam hal menghasilkan laba paling optimal.

Sumber data yang digunakan adalah data primer. Jenis data yang digunakan, data kualitatif dan data kuantitatif yang diperoleh dari hasil dokumentasi. Variabel yang digunakan adalah biaya pemasaran, pemasaran dan laba. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif yang menjelaskan tentang variabel atau data dalam penelitian yang selanjutnya dilakukan perhitungan untuk memperoleh informasi yang tepat dan akurat.

Berdasarkan hasil analisis, perhitungan biaya pemasaran menurut daerah pemasaran terbagi menjadi tiga daerah pemasaran yaitu daerah pemasaran Jatim, Jabar dan Jateng. Daerah pemasaran dengan perolehan laba paling optimal terjadi pada daerah pemasaran Jatim, sedangkan daerah pemasaran yang menghasilkan laba kurang optimal terjadi pada daerah pemasaran Jateng. Daerah pemasaran dengan perolehan laba paling optimal didukung dengan adanya transportasi dan akses jalan yang lebih mudah dalam hal pemasaran produk.

Berdasarkan hasil penelitian, saran dari peneliti untuk PT. Alam Damai Mitra Raya sebaiknya menerapkan analisis biaya pemasaran menurut daerah pemasaran agar dapat mengetahui perolehan laba yang optimal pada setiap daerah pemasarannya.

**Kata kunci: Biaya Pemasaran, Pemasaran, Laba**