

Judul Penelitian : Model Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi

Persaingan (Studi Di Ayam Geprek Firdaus Wates

Kabupaten Kediri Tahun 2023)

Dosen Pembimbing : Zaenul Muttaqien, SE.,MM

Kukuh Hardianto.,SE.,MM

Nama Mahasiswa : Robby Pradika Putra

NPM : 17130210281

Abstraksi

Ayam Geprek Firdaus Wates Kabupaten Kediri merupakan salah satu tempat makan dengan menu utamanya ayam geprek. Ayam Geprek Firdaus memiliki 4 pesaing sejenis di Kecamatan Wates. Agar Ayam Geprek Firdaus dapat bertahan dari pesaing perlu menerapkan model strategi pemasaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui model strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan di Ayam Geprek Firdaus Wates Kabupaten Kediri.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggambarkan dan menginterpretasi objek penelitian sesuai dengan apa adanya saat dilakukannya penelitian. Subjek dalam penelitian ini adalah pemilik, karyawan dan pesaing Ayam Geprek Firdaus Wates Kabupaten Kediri. Objek penelitian ini adalah model strategi pemasaran dengan menggunakan bauran pemasaran 4P yaitu, Produk (*Product*), Harga (*Price*), Tempat (*Place*) dan promosi (*Promotion*) yang diterapkan pada Ayam Geprek Firdaus Wates Kabupaten Kediri. Analisis data yang digunakan adalah, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan di Ayam Geprek Firdaus Wates Kabupaten Kediri dari segi produk, harga, dan tempat sudah baik dan mampu bersaing dengan pesaing sejenis. Namun, dari segi promosi masih terbilang cukup dalam bersaing dengan pesaing sejenis. Kendala yang dihadapi adalah banyaknya pesaing usaha sejenis, masih terbilang baru dari pesaing sejenis di Kecamatan Wates dan kurangnya jumlah karyawan.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran 4P, Persaingan