

DAFTAR PUSTAKA

- Aryandi, J., & Onsardi, O. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1), 117–127. <http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/12>
- Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Grafindo Persada.
- Budiono, A., & Siregar, O. M. (2023). PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN, DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN KAFE MINUM KOPI MEDAN JOHOR. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 1–18.
- Cholik, F. I., Rufial, & Sari, B. (2022). Pengaruh Harga, Keragaman Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kusuma Catering Di Bekasi. *Ikraith-Ekonomika*, 1(5 maret), 481–486.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitasi Dan Pelayanan Publik, Volume IX*.
- Dosi, M. U., Fourqoniah, F., & Sanjaya, A. (2023). Pengaruh Harga, Produk, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Borneo Di Kota Samarinda. *Jurnal Istiqro*, 9(2), 131–144. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v9i2.1863>
- Erlis Ariningtyas, & Ida Ayu Kade Rachmawati. (2020). MENGUJI PENGARUH KERAGAMAN MENU, KUALITAS PRODUK, STORE ATMOSPHERE, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI WEDANGAN JIMBOENG. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, Vol 7.
- Firulla Bahril Wahdah, A. F., Suwarsono, B., & Kurniawan, B. W.

- (2023). *Pengaruh Keragaman Menu, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Yamyam di Kediri*.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Universitas Diponegoro.
- Haizer, Jay, & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi*.
- Kotler, & Armstrong. (2016). *Prinsiples of Marketing Sixteenth Edition Global*.
- Mubayyanah, Kunaifi, A., Rahman, F., & Rosyid, A. (2019). Ragam Menu, Harga, Dan Lokasi: Pengaruhnya Terhadap Pelanggan Restoran ? *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 55–80.
<https://ejournal.idia.ac.id/index.php/masyrif/article/view/220>
- Noerhamzah, M. A., Widarko, A., & Asiyah, S. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga, Keragaman Menu Terhadap Keput Pembelian (Study Kasus Pada Konsumen Cokelat Klasik di Candi Badut Kota Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 82–94.
<http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/2944>
- Nur Indahsari, L., & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo. *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah*, 1, 51–60. <https://doi.org/10.58561/margin.v1i1.18>
- Rahmayanty, & Nina. (2010). *Manajemen Pelayanan Prima*. Graha Ilmu.
- Sagita, P., Suwarsono, B., & Wahyu, B. (2023). PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA THE BAKE CORNER KEDIRI. *Intelletika: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(5).
<https://doi.org/10.59841/intellektika.v1i5.394>
- Sonia Yolandia. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Dan

Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tb
Isna Tulungagung. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 557–566.
<https://doi.org/10.53625/juremi.v1i5.1687>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*.
PT Alfabet.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.).

Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan
Penelitian*. Andi.