

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301-313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Armstrong, Gary & Philip Kotler. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Arumsari. (2012). *Manajemen Pemasaran Pada Perusahaan Bisnis*. Bandung: Publik Pustaka.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Budi Darma. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia
- Dharmmesta, Basu Swastha & Handoko, T. Hani. (2018). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Delianti Oentoro. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Depok: Laksbang Pressindo.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Fandy Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- _____. (2012). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: CV. Andi Offset

- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415-424.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Joko, F. (2022). *DAYA TARIK PRODUK, NILAI PELANGGAN, DAN KINERJA LAYANAN BERPENGARUH TERHADAP MINAT MEMBELI ULANG PADA RESTORAN AMERICAN FRIED CHICKEN DI PONTIANAK*. 7(4), 705-716.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks. Jakarta.
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks. Jakarta.
- Kotler & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Lesmana, R. (2019). TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PT PARAGON TEHNOLOGY AND INNOVATION Daftar kosmetik Halal No Daftar Kosmetik Halal Wardah Ristra La Tulipe Marcks Venus Sari Ayu Caring Colours Daftar Kosmetik PAC Moors Mustika Puteri Biocell Rivera. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 59-72.
- Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*. edisi keempat. jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Prawirosentono. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan, Kiat Menuju Organisasi Kompetitif Dalam Perdagangan Bebas Dunia*. Yogyakarta: BPFE.
- Render, Barry dan Heizer Jay. (2012). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sa'adah. L. (2021). *Statistik Inferensial*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbulla.

Sangadji, Etta Mamang, Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Schiffman & Kanuk. (2015). *Customer Behavior*. 11th Edition. Global Edition.

Sebayang, S. K., & Situmorang, S. H. (2019). Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Kedai Kopi Online di Kota Medan. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(2), 220–235. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i2.86>

Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8). 1581-1590.

Shafitri, M., Aryani, L., & Nobelson. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo*. 2, 201–212.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sutha, D. W. (2021). *Biostatistika: Buku Ajar*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).

Tumuju stacia, N., Soegoto, A., & Rogi, M. (2022). 1 2 3 123. *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN STRATEGI HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI PT. DEHO CANNING COMPANY BITUNG*, 10(1), 78–90.

Umar, B., Hairudin, & Maria, A. S. (2020). Manajemen pemasaran, jilid 1. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada*, 22(Cara manage pemasaran), 1. <http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/12249/6227>

Yusuf, M & Daris L. (2019). Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan. PT Penerbit IPB Press.

<https://www.antarnews.com/berita/1664450/30-pelaku-jamu-gendong>

<https://ekonomi.bisnis.com>