

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Ma'ruf. (2017). Terhadap Minat Beli Konsumen ( Study Kasus Di Toko Kripik Sawangan No 1 Purwokerto ) Jurusan Ekonomi Syari ' Ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri ( Iain ) Purwokerto. *Ekonomi*, 1, 1–3.
- Angel Geby Putri. (2021). *Pengsruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di RM.Pondok Baselo Baramas Kota Padang Panjang*.
- Arikunto S. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Baidowi, M. . (2021). Pengaruh Strategi E-Marketing Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Kompetitif*, 10(1). <https://doi.org/10.52333/Kompetitif.V10i1.751>
- Benson. (2007). *From Business Strategy To Itaction, Right Decisions For A Bottonline*. Jhon Willey Andsons.
- Buchari Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Dan, N. W., & Santoso Singgih. (2019). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label. *Биохимия*, 84(10), 1511–1518. <https://doi.org/10.1134/S0320972519100129>
- Fauzan, A., Rohman, A., Produk, K., & Beli, M. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki Ahmad*. 9, 104–113. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis>
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 25* (9th Ed). Badan Penerbit Univeritas Diponegoro.
- K, I. S. I. (2020). *Penerapan Sistem Informasi Manajemen Pada Pengambilan Keputusan Manajemen Pt. Jaya Brix Indonesia Di Lamongan*.
- Keller Dan Amstrong. (2015). *Marketing And Introducing Prentice Hall Twelfth Edition* (P. E. England (Ed.)). INC.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Erlangga (Ed.); Jilid 1).
- \_\_\_\_\_. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P Dan Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* ((Edisi 13)). Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Manajemen Pemasaran (Marketing Management)*. Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 12). Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1. In *Manajemen Pemasaran* (Vol. 7, P. 1835).
- \_\_\_\_\_. (2018). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 13.). Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Principles Of Marketing* (Edition 16). Pearson.
- Priyatno D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Cahaya Harapan.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Malawarman Unversity Press.
- Rohman A. (2017). *Dasar Dasar Manajemen*. Intelegensia Media.

Salam K.N. (2020). *Buku Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Manajemen Dan Strategi Pemasaran Dalam Bisnis*. Cv Diandra Primamitra Media.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

\_\_\_\_\_(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. PT. Alfabeta.

\_\_\_\_\_(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

\_\_\_\_\_(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*.

Taslim, V. A., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Magal Korean BBQ House Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 2(2), 143–153. <https://doi.org/10.35957/Prmm.V2i2.864>

Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.

\_\_\_\_\_(2008). *Strategi Pemasaran* (Andi (Ed.); Edisi 3).

\_\_\_\_\_. (2014). *Manajemen Jasa*. Andy Offset.

Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Salemba Empat.

Wardana, A. (2022). *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Cv Media Sains Indonesia.