

Judul Penelitian: **Pengaruh Harga, Lokasi, dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli di Pojok Jamur Mahikata Food Kediri**

Dosen Pembimbing : Edi Murdiyanto, S.H., M.M
: Agung Pambudi M., S.E., M.M
Nama Mahasiswa : Muhammad Yudha Farudin
NPM : 20130210233

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel bebas yaitu Harga, Lokasi, dan Variasi Produk terhadap variabel terikat yaitu Minat Beli di Pojok Jamur Mahikata Food Kediri. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 26. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *incidental sampling*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, Lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, Variasi Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, Harga, Lokasi, dan Variasi Produk secara simultan berpengaruh terhadap Minat Beli. Dengan adanya penelitian ini perusahaan bisa lebih meningkatkan berbagai faktor yang dapat membuat Minat Beli konsumen meningkat.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Variasi Produk, dan Minat Beli