

## DAFTAR PUSTAKA

- Asalia, Novanda. dkk. 2021. *PENGARUH BRAND IMAGE, COSTUMER SATISFACTION DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP COSTUMER LOYALITY PRODUK WARDAH PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM MALANG*. Jurnal Asalia Vol. 10, No. 09 Agustus 2021. Halaman 58-79.
- Buchari Alma., 2015 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dhurup, M., Mafini, C & Dumasi, T. 2014. " *The impact of packaging, price, and brand awareness on brand loyalty: Evidence from the paint retailing industry,* " Acta Commercii 14 (1), Art.
- Fandy, Tjiptono & Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hanifah & Sari, L.P. 2022. *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA ZOYA* Islamic Economics and Business Review 45 | Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Sertifikasi Halal Terhadap Loyalitas ..(No. 1 Volume 1), Tahun 2022 | halaman. 45-58.
- Hasan, M. I. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia.
- Kotler, Philip 2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran, Terjemah: Benyamin Molan , Edisi 13*, Jakarta: PT. Indeks.
- Muslimah, A.N.2018.*PENGARUH BRAND IMAGE DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN (STUDI KASUS SUPERKUE BOGOR)*

- Jurnal Al Amwal Vol. 1, No. 1, Agustus 2018. halaman 41-57.
- Nugroho, Iskan, Aryo, I, made, Bayu, Dirgantara. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Havindo Pakan Optima)* Diponegoro Journal of Managemen volume 10, Nomor 1, halaman 1-11.
- Oliver, R. L. 2010. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Customer*. New York: McGraw-Hill.
- Philip Kotler, Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid1* Erlangga: Jakarta.
- Riaz, M.N. 2007. *Halal Food Production for the Central Industry and the Halal Certification*. Article in Cereal Foods World.
- Sari, Nirwana. 2017. *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PT.ORIFLAME DI MAKASAR SKRIPSI PENGARUH CITRA MEREK, PACKAGING DESIGN DAN LABEL HALAL. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA.*
- Schiffman dan Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Shaari, J. A. N. And Arifin, N. S. 2010. *Dimensi of Halal Purchase Intention: Preliminary Study. International Review of Business Research Papers*, 6(4), halaman 444-456.
- Sholihin, Ustadus. 2014. *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN USAHA PADA PERUSAHAAN KAIN DAN SARUNG TENUN IKAT CAP SINAR BAROKAH KEDIRI*. Jurnal Cendekia Vol 12 No 3 Sept 2014. ISSN 1693-6094.
- Sholihin, Ustadus. Arida,Ririn Wahyu.2021. *DAMPAK MEDIASI LOYALITAS KERJA PADA LINGKUNGAN, MOTIVASI, KOMPENSASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP*

*KINERJA KARYWAN*. JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen), 8(1) November 2021. Hlm. 47-57  
<https://doi.org/10.31289/jkbm.v8i1.5532>.

Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung:Alfabeta.

Widuri, Yosyi. 2021 *PENGARUH KEMASAN DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH* (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016 Iain Batu Sangkar).