

DAFTAR PUSTAKA

- Albushairi, S., Huda, N., & Rifani, A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Arief, G., & Millianyani, H. (2015). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe. *eProceedings of Management*, 2(3).
- Ariyanto, A., dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran* (U. Saripudin, Ed.; 1 ed.). Kabupaten Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Ayesha, I., dkk. (2022). *Digital Marketing*. (Wujarso Riyanto, Ed.; 1 ed.). Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Denpasar, P. (2020). *Manajemen Pemasaran* (A. W. S. Gama & N. P. Y. Astiti, Ed.; 1 ed.). Kabupaten Badung: Noah Aletheia.
- Fawzi, M., dkk. (2022). *Strategi Pemasaran*. Tangerang: Pascal Books.
- Fikri, M., & Sahdandi, S. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Sepatu. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(1), 7–11.
- Fuadi, S., Febriyanto, & Putri, A. K. (2023). Pengaruh Pemasaran Online dan Offline terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Jaya Bakery Kota Magelang. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 455–462.
- Hilman, M. (2013). Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Marketing Mix (Produk, Harga, Promosi, Dan Saluran

Distribusi), Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Swift. *Skripsi*. Tidak dipublikasikan. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Indika, D., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1), 25–32.

Indrasmitha, G., Yuswono, I., & Rahmadhani, S. (2022). Pengaruh Metode Marketing Online Dan Offline Terhadap Peningkatan Omset Umkm Pada Situasi Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 13(1), 95.

Irwansyah, R., dkk. (2021). *Perilaku Konsumen* (1 ed.). Kabupaten Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

Jati, W., & Yuliansyah, H. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online (Online Marketing Strategi) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Online Shop Azzam Store). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(1), 127–138.

Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2017). *Principles of marketing*. Pearson.

Muda, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Promosi Gojek Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Transportasi Berbasis Online Di Pekanbaru. *Skripsi*. Tidak dipublikasikan. Pekanbaru: Universitas Islam Riau.

Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). *Manajemen Pemasaran* (2 ed.). Jakarta: Atalya Rileni Sudeco.

- Rahmasari, I. (2021). Pengaruh Promosi Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Mengambil Kredit Di Masa Pandemi Pada PT. Wom Finance Kediri. *Skripsi*. Tidak dipublikasikan. Kediri: Universitas Islam Kediri.
- Rasyid, M. N., Nasrullah, N., & Sumarni, S. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kota Makassar (Studi Kasus Toko Ramadhan Stationery). *Ar-Ribh : Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1).
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen* (1 ed.). Makassar: Alauddin Unversity Press.
- Saleh, M., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (Sobirin, Ed.; 1 ed.). Makassar: Sah Media.
- Satriadi, dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran* (M. Suardi, Ed.; 1 ed.). Kabupaten Bantul: Penerbit Samudra Biru.
- Silvina, S. (2023). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Dan Insentif Terhadap Kinerja Guru Smk Pawyatan Daha 1 Kota Kediri. *Skripsi*. Tidak dipublikasikan. Kediri: Universitas Islam Kediri.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (23 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sutarsih, T., & Maharani, K. (2022). *Statistik Telekomunikasi Indonesia*.
- Tonce, Y., & Rangga, Y. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian* (Kodri, Ed.; 1 ed.). Kabupaten Indramayu: Penerbit Adab.

Wati, A., Martha, J., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing* (N. Fransiska, Ed.; 1 ed.). Kabupaten Malang: Edulitera.

Wijoyo, H., Sunarsi, D., Cahyono, Y., & Ariyanto, A. (2021). *Pengantar Bisnis* (Wijoyo Hadion, Ed.; 1 ed.). Selayo: Insan Cendekia Mandiri.

Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran* (Hamdan, Ed.; 1 ed.). Leneng: Forum Pemuda Aswaja.