

DAFTAR PUSTAKA

- Ardista, Rini, and Arviana Wulandari. 2020. "Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian." *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 15 (2): 1-13. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1156>.
- Asia, Nur. 2020. "Pengaruh Word of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Konsumen Alfamart Di Lembang Kabupaten Pinrang." *Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare* 4 (2).
- Ekon, Humas. 2021. "Pemerintah Apresiasi Kolaborasi Mendorong Pertumbuhan Industri Kopi Indonesia." *Ekon.Go.Id.* 2021. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3342/pemerintah-apresiasi-kolaborasi-mendorong-pertumbuhan-industri-kopi-indonesia>.
- Farih, Ahmad, Ahmad Jauhari, and Eko Widodo. 2019. "Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Kursus Bahasa Inggris Pare Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening." *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)* 4 (1): 41. <https://doi.org/10.32503/jmk.v4i1.361>.
- Harahap, Dedy Ansari. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan." *Jurnal Keuangan Dan Bisnis* 7 (3): 227-40.
- Kartika, Sinta, Husni, and Saepul Millah. 2019. "Pengaruh Kualitas Sarana Dan Prasarana Terhadap Minat Belajar Siswa Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam." *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 7 (1): 113. <https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.360>.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. "Principles of Marketing [Global Edition] by Philip Kotler Gary Armstrong." www.pearsonglobaleditions.com.

- Kurniawan, Yuliana, and Mashariono. 2021. "Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Zahra Catering." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 10 (1): 1-17.
- Marlius, Doni, and Mutiara Mutiara. 2022. "Pengaruh Merek, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Smartphone Oppo Pada Rindo Cell Di Surantih Kecamatan Sutera Kabupaten Pesisir Selatan)." *Jurnal Economina* 1 (4): 768-83. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i4.169>.
- Muhamad, Nabilah. 2023. "Volume Produksi Kopi Berdasarkan Produsen Teratas." *Databoks*. 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/06/indonesia-jadi-produsen-kopi-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-20222023>.
- Mustika Sari, Rissa, and Politeknik Piksi Ganesha. 2021. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi* 5 (3): 1171-84.
- Nur' Aini, Alifia, Amalia Wihdatul Husna, Aprilia Sekar Asih, Arya Kharisma4, and Indra Hastuti. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian." *National Multidisciplinary Sciences* 1 (5): 57-62. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i5.217>.
- Prabowo, Oxy Hendro, Alit Merthayasa, and Nur Saebah. 2023. "Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Manajemen Perubahan Pada Kegiatan Bisnis Di Era Globalisasi." *Syntax Idea* 5 (7): 883-92.
- Rabama, Muhammad Avicenna, and Rah Utami Nugrahani. 2022. "Analisis Strategi Direct Marketing PT Krakatau Steel." *EProceedings of Management* 9 (6): 3371-76.
- Rahayu, Puji, and Muhammad Edward. 2014. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk

- Smartfren Andromax." *Universitas Negeri Surabaya* 1 (1): 1-16.
www.kompas.com.
- Rahman, Kholilur. 2018. "Implementasi Pemasaran Langsung (Direct Marketing) Pada Toko Bangunan Ud. Banyuanyar Di Kabupaten Pamekasan." *Alfabeta* 1 (2): 2.
- Ramahyani, Kiki. 2023. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Inovasi, Terhadap Keputusan Pembelian, Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Umkm Minuman Boba Di Kec. Medan Timur Kota Medan."
- Sabar, Napitupulu, Tapiomas Nirwana, and Tobink Riduan. 2021. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli. Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli*. Vol. 2.
- Sari, Bunga Aprlian, Yulia Nurendah, and Ade Yusdira. 2022. "Tinjauan Atas Direct Marketing Pada Kafe Taman Fathan Alesano Bogor." *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan* 1 (2): 197-202.
<https://doi.org/10.37641/jabkes.v1i2.1335>.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, and Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Moh Suardi. Penerbit Samudra Biru (anggota IKAPI).
- Setiawan, Muhammad Haiqal, Rachman Komarudin, and Desiana Nur Kholifah. 2022. "Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace." *Jurnal Infotech* 4 (2): 141.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infotech139>.
- Shafa, Pradika Muthiya, and Jusuf Hariyanto. 2020. "Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi)." *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1-18.
- Sitompul, Mawarni Rosmei. 2020. "Pengaruh Personil Selling,

Direct Marketing, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ekspor-Import PT Kargo Transolusi." *STIA Dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya*.

Sitorus, Onny Fitriana, and Novelia Utami. 2017. "Strategi Promosi Pemasaran." *Fkip Uhamka*, 309.

Sofya, Nora Dery, and Koko Hermanto. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Munculnya Word of Mouth Mempengaruhi Keputusan Berkuliah Di Universitas Teknologi Sumbawa." *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri* 20 (2): 84. <https://doi.org/10.20961/performa.20.2.48349>.

Sugiyono, D. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*.

Sumiati, and Deni Gea. 2021. "Pengaruh Harga, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Bermerek Pada Pt. Bernofarm." *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta* 16 (1): 57-67. <https://doi.org/10.37301/jmubh.v16i1.18324>.

Suparwo, Adi, and Mutiara Tristyantie. 2020. "Menakar Direct Marketing Dan Kepercayaan Pelanggan Dalam Pembelian Paket Umrah." *Jurnal Manajemen Bisnis* 17 (4): 485-502. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i4.2711>.

Suparyanto, and Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN Media.

Tirtayasa, Satria, Anggita Putri Lubis, and Hazmanan Khair. 2021. "Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 5 (1): 86. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4929>.

Tuah. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan First Media)" 5 (3): 248-53.

Wibowo, Krisna Pramudia Putra, Ustadus Sholihin, and Beny Mahyudi Saputra. 2023. "Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas

Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Percetakan Maskumambang Kediri." *PPIMAN: Pusat Publikasi Ilmu Manajemen* 1 (4): 184-99. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v1i4.126>.

Yusuf, Reza Bakharudin. 2019. "Pengaruh Direct Marketing Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong 'Singkongku' Di Desa Danasari Kecamatan Bojong Kabupaten Tegal." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689-99.