

DAFTAR PUSTAKA

- Adaming, S. (2019) “Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada produk ponsel Iphone (studi pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas negeri Makasar),” hal. 1–106.
- Alma, P. D. H. B. (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Amirullah (2015) “Populasi Dan Sampel (pemahaman, jenis dan teknik),” *Wood Science and Technology*, 16(4), hal. 293–303.
- Amrullah dan Pamasang S Siburian, S. Z. Z. (2016) “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda,” *Kinerja : Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 13(2), hal. 99–118.
- Aniek Fatlahah (2013) “View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk,” *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1, hal. 274–282.
- Anik Ariyanti¹), R. F. D. (2019) “Kualitas Produk , Harga Dan Ekuitas Merek Bberpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Di J ’ Co DonutsS & Cofee Metropolitan Mal Bekasi, 21(03), hal. 183–190. doi: <http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v21i3.347>.
- Baskara B dan Kana A (2021) “Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor,” *Journal of Management*, 2(1), hal. 254–272. doi: 10.37531/yume.vxix.787.

- Egziabher, T. B. G. dan Edwards, S. (2013) “Pengaruh Kualitas Produk Dan Ha,” *Jurnal Manajemen*, 53(9), hal. 1689–1699.
- Hariyanto, W. F., Djaja, S. dan Suk, S. (2018) “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Motor Honda Beat Di Dealer Garuda Motor I Kecamatan Gambiran Kabupaten Banyuwangi,” *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 12(1), hal. 33. doi: 10.19184/jpe.v12i1.6468.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. D. dan Adare, D. (2014) “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel,” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), hal. 1237–1245.
- Pinassang, A. W. dan Rahardjo, S. T. (2017) “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Toshiba Di Semarang,” *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), hal. 1–12.
- Prasastiningtyas, T. R. (2016) “Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kartu seluler,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5, hal. 1–15.
- Ratela, G. D. dan Taroreh, R. (2016) “Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island,” *Jurnal EMBA*, 4(1), hal. 460–471.
- Sriyanto, A. dan Utami, D. A. (2016) “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek

dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta,” *Ekonomika dan Manajemen*, 5(2), hal. 163–175.

Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.

Swastha, B. dan Handoko, T. H. (2002) “Manajemen pemasaran,” *Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty*.

Tjiptono, Priyambodo, L., Suyoto, F. dan Suyoto, M. (2012) “M-Commerce in Indonesia: Problems and Prospects,” *International Journal of Computer Applications & Information Technology*, 1(2), hal. 71–76.

Wahyudi, S. T. (2017) “content,” *Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan*, hal. 1–31.

Weenas, J. R. S. *et al.* (tanpa tanggal) “No Title,” 1(4), hal. 607–618.

Wibawa, M. S. dan Ratnasari, R. T. (2018) “Religiosity and Trust towards Istiqomah Muzakki.”

Wirawan, Andi Andika, Sjahruddin, Herman, Razak, N. (2019) “Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone,” *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10(1), hal. 15–26.