

PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKU FOKUS

DI KEC. KOTA KEDIRI

(Studi Kasus Distributor Sukses Afi Pustaka)



SKRIPSI

Oleh :

Nama : Dandy Ferdiansyah

Npm : 18130210320

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM KADIRI

FAKULTAS EKONOMI

KEDIRI

2023