

**Judul Penelitian: Pengaruh Harga, *Store Atmosphere* dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Busana Muslim Mutif, Kertosono Nganjuk**

Dosen Pembimbing : Bayu Pramutoko,S.E.,M.M  
Angga Permana Mahaputra,S.E.,M.M  
Nama Mahasiswa : Natasya Tegar Nadila  
NPM : 20130210157

**Abstraksi**

Persaingan bisnis fashion yang semakin ketat saat ini menuntut setiap perusahaan atau organisasi untuk saling berlomba mencari faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih suatu produk dan menyusun strategi pemasaran yang tepat sehingga dapat mendominasi pasar yang ada.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh variabel bebas Harga, *Store Atmosphere* dan lokasi terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian di Toko Busana Muslim Mutif Kertosono, Nganjuk. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi, analisis regresi linier berganda, uji t (parsial), uji F (simultan) dan koefisien determinasi  $R^2$ . Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* tipe *accidental sampling* Populasi dalam penelitian ini adalah 5.490 orang dan sampel yang digunakan 98 responden Tekni pengumpulan data berupa kuesioner atau angket sedangkan analisis yang digunakan program *software* SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Harga, *Store Atmosphere* dan Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Toko Busana Muslim Mutif Kertosono, Nganjuk dengan nilai signifikansi yang dihasilkan adalah  $0,000 < 0,05$ .

**Kata kunci: Harga, *Store Atmosphere*, Lokasi dan Keputusan Pembelian**