

Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tell Kopi Kediri

Dosen Pembimbing : Dra. Indah Listiyani, M.M
Lina Saptaria, S.Pd., M.M
Nama Mahasiswa : Aldi Muflih Azhari M
NPM : 17130210185

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel kualitas pelayanan (X_1) dan lokasi (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) pada Tell Kopi Kediri. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pemilihan sampel menggunakan metode accidental sampling, jumlah sampel dalam penelitian diperoleh sebanyak 267 responden pada Tell Kopi. Data penelitian ini diperoleh melalui kuesioner, wawancara, dan studi literatur.

Tehnik analisis yang digunakan yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis regresi linier berganda, Uji t, Uji F dan Uji koefisien Determinasi.

Hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y = 16,559 + 0,316X_1 + 0,533X_2$ dan hasil Uji t variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan hasil sig $0,000 < 0,05$. Lokasi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan hasil sig $0,000 < 0,05$. Hasil uji F diperoleh hasil F_{hitung} dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa Kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: Kualitas pelayanan, Lokasi, Keputusan Pembelian