

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N., Patilaya, E. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt N Pepper Pada Pt Mitra Busana Sentosa Bintaro*. Jurnal Kreatif: Pemasaran, Sumberdaya Manusia Dan Keuangan, Vol. 6, No. 2
- Assauri, S., (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada
- Alimin, Erina *Et.AL/*. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Fadhallah. (2020). *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press
- Darma, Budi. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validasi, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F Dan Uji R)*. Jakarta: Guepedia
- Djaali. (2020). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta : Bumi Aksara
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sholikah, *Et.AL/*. (2021). *Manajemen Pemasaran: Saat Ini Dan Masa Depan*. Cirebon: Isania
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Firli, Tengku Musfar. (2020). *Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv.Media Sains Indonesia
- Made dan Ika. (20-9. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama Variabel Terikat
- Duli, Nikolaus. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi dan analisis data dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Kasmir Dan Jakfar. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent Teori Dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2019). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2016, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan: Bob Sabran, M.M.* Jakarta: Erlangga
- Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1.* Yogyakarta. Andy
- Widiatmoko, Didit Soewardikoen. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual: Edisi Revisi.* Yogyakarta: PT. Kanisius
- Wijoyo, Hadion. (2021). *Manajemen Pemasaran.* Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri