

Judul Penelitian : Pengaruh *Service Quality* dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Samudra Supermarket Kediri

Dosen Pembimbing I : Dr. Sri Wahyuni Mega H.,M.Si

Dosen Pembimbing II : Diana Ambarwati, S.Pd.,M.M

Nama Mahasiswa : Yunita Pratiwi

NPM : 19130210255

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *service quality* dan *store atmosphere* terhadap minat beli konsumen pada Samudra Supermarket Kediri. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada konsumen Samudra Supermarket Kediri dan dihitung menggunakan aplikasi SPSS Versi 25. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berbelanja di Samudra Supermarket pada bulan Januari 2023 hingga Februari 2023. Sampel pada penelitian ini berjumlah 96 responden. Teknik Analisis Data yang digunakan antara lain Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, dan Uji Koefisien Determinasi R^2 . Pada Uji Validitas diketahui bahwa seluruh item pertanyaan (X_1 , X_2 , dan Y) memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga masing-masing variabel dinyatakan valid. Kemudian pada Uji Reliabilitas masing-masing variabel dinyatakan reliabel karena memiliki nilai *Aplha Cronbach's* $> 0,60$. Kemudian pada Uji t diketahui bahwa variabel *service quality* (X_1) dan *store atmosphere* (X_2) memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga kedua variabel tersebut secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Lalu pada Uji F menunjukkan bahwa hasil nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ yang menunjukkan bahwa *service quality* dan *store atmosphere* berpengaruh secara simultan terhadap minat beli konsumen pada Samudra Supermarket Kediri.

Kata Kunci : *Service Quality, Store Atmosphere, Minat Beli Konsumen*