

Judul Penelitian : Pengaruh Lokasi, Cita Rasa Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Sate Pak Eko Satak Kecamatan Puncu Kediri

Dosen Pembimbing : Baju Pramutoko, S.E.,M.M
: Dadang Afrianto, S.Sos.,M.M
Nama Mahasiswa : Khoirunnisa Anassuri
NMP : 19130210059

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan Pengaruh Lokasi, Citarasa Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Sate Pak Eko Satak Kecamatan Puncu Kediri. Metode dalam penelitian ini yaitu metode Kuantitatif dan teknis analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi, analisis regresi linear berganda, uji t (uji parsial), uji f (uji simultan), dan uji koefisien determinasi R^2 . Populasi dalam penelitian ini sebesar 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan *sampling insidental* (teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan) dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Pada penelitian ini mendapatkan hasil bahwa lokasi tidak berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian, cita rasa berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan harga berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya lokasi, cita rasa dan harga secara bersama-sama berhubungan besar terhadap keputusan pembelian, dan lokasi, cita rasa dan harga berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Lokasi, Cita Rasa, Harga, Keputusan Pembelian