

Judul Penelitian : Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Pasar Tempurejo Kresek Kota Kediri

Dosen Pembimbing : Dr. Ir. H. Moch. Saleh Udin. M.M.
: Taufik Akbar, S.E., M.E
Nama Mahasiswa : Geya Fajar Agustina
NPM : 19.13021.0242

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan membuktikan hipotesis mengenai adakah pengaruh keragaman produk, harga, dan lokasi terhadap minat beli di pasar Tempurejo Kresek Kota Kediri. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yaitu *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling* dengan jumlah populasi sebanyak 210 konsumen dan jumlah sampel sebanyak 138 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t (parsial), uji F (simultan) serta koefisien determinasi (R^2) yang diolah menggunakan program SPSS versi 25. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu menyatakan bahwa keragaman produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli diperoleh nilai signifikan t sebesar $0,012 < 0,05$. Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli diperoleh nilai signifikan t sebesar $0,000 < 0,05$. Lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli diperoleh nilai signifikan t sebesar $0,026 < 0,05$. Keragaman produk, harga, dan lokasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli di pasar Tempurejo Kresek Kota Kediri dengan melihat dari nilai signifikan F sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Keragaman Produk, Harga, Lokasi, Minat Beli