

**Judul Penelitian : PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN DISKON
TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO REJEKI DI
GANDUSARI TRENGGALEK**

Dosen Pembimbing I : Dr. Miftahul Munir, S.E., M.M
Dosen Pembimbing II : Angga Permana Mahaputra, S.E., M.M
Nama Mahasiswa : Erlina Putikasari
NPM : 19130210419

Abstrak

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah mengenai manajemen pemasaran yang berfokus pada strategi kelengkapan produk dan diskon terhadap minat beli konsumen. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kelengkapan produk dan diskon terhadap minat beli baik secara parsial maupun simultan. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berbelanja pada Toko Rejeki di Gandusari Trenggalek dengan sampel sebanyak 55 responden. Pengumpulan data menggunakan instrument kuesioner dan teknik analisis data melalui uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis penelitian. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh temuan hasil persamaan regresi $Y = 21,983 + 0,479X_1 + 0,222X_2$. Berdasarkan hipotesis penelitian diperoleh bahwa : 1) Kelengkapan Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli pada Toko Rejeki di Gandusari Trenggalek, terlihat dari nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga hipotesis pertama diterima. 2) Diskon secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli pada Toko Rejeki di Gandusari Trenggalek, terbukti dari nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga hipotesis kedua diterima. 3) Kelengkapan Produk dan Diskon secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada Toko Rejeki di Gandusari Trenggalek, terbukti dari signifikan F sebesar $0,000$ sehingga hipotesis ketiga dapat diterima.

Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Diskon, Minat Beli