

**Judul Penelitian : PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA PANTAI BLADO MUNJUNGAN TRENGGALEK**

Dosen Pembimbing I : Ahmad Jauhari, S.Sos., M.M  
Dosen Pembimbing II : Beny Mahyudi Saputra, S.E.,M.M  
Nama Mahasiswa : Calvin Riza Pratama  
NPM : 19130210441

**Abstrak**

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah mengenai masalah manajemen pemasaran yang berfokus pada strategi lokasi promosi dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung. Tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Lokasi, Promosi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung baik secara parsial maupun simlutan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung yang ditemui peneliti di Pantai Blado Munjungan dengan sampel sebanyak 55 responden. Pengumpulan data menggunakan instrument kuisisioner dan teknik analisis data melalui uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis penelitian. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh temuan hasil persamaan regresi  $Y = -0,850 + 0,380X1 + 0,467X2 + 0,274X3$ . Berdasarkan hipotesis penelitian diperoleh bahwa : 1) Lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Blado Munjungan, terlihat dari nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$  sehingga Hipotesis pertama dapat diterima. 2) Promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Blado Munjungan, terbukti dari nilai signifikan sebesar  $0,002 < 0,05$  sehingga Hipotesis kedua dapat diterima. 3) Fasilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Blado Munjungan, terbukti dari nilai signifikan sebesar  $0,010 < 0,05$  sehingga Hipotesis ketiga dapat di terima 4) Lokasi, Promosi dan Fasilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Blado Munjungan, terlihat dari signifikan uji F sebesar  $0,000 < sig. 0,05$  sehingga Hipotesis keempat dapat diterima.

**Kata Kunci : Lokasi, Promosi, Fasilitas, Keputusan Berkunjung**