

ABSTRACT

This study discusses the effect of a sense of belonging and the work environment on employee engagement at PT Jago Bahasa Inspira employees. This study aims to determine and explain the results of the influence of a sense of belonging and the work environment on employee engagement at PT Jago Bahasa Inspira employees. The sample of this research is all employees of PT Jago Bahasa Inspira who work in an office with a total of 59 employees. The sampling technique uses Non-Probability Sampling, namely saturated sampling. The analysis technique used is the classical assumption, multiple linear regression. The results of this study are that there is a positive and significant sense of belonging to employee engagement with a significant value of $0.000 < 0.05$. There is a positive and significant effect of the work environment on employee engagement with a significant value of $0.000 < 0.05$. There is a simultaneous influence of sense of belonging and work environment on employee engagement with a significant value of $0.000 < 0.05$.

Keyword : Sense of Belonging, Work environment, Employee Engagement.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh *sense of belonging* dan lingkungan kerja terhadap *employee engagement* pada karyawan PT Jago Bahasa Inspira. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan hasil pengaruh *sense of belonging* dan lingkungan kerja terhadap *employee engagement* pada karyawan PT Jago Bahasa Inspira. Sampel penelitian ini yaitu seluruh karyawan PT Jago Bahasa Inspira yang bekerja di kantor sebanyak 59 karyawan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Non-Probability Sampling* yaitu *sampling* jenuh. Teknik Analisa yang digunakan adalah asumsi klasik, regresi linier berganda. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif dan signifikan *sense of belonging* terhadap *employee engagement* dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan kerja terhadap *employee engagement* dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Terdapat pengaruh *sense of belonging* dan lingkungan kerja secara simultan terhadap *employee engagement* dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Sense of Belonging, Lingkungan Kerja, Employee Engagement.