

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sandal New Era Pada Toko Villa Grosir Kediri. Peneliti menggunakan variabel Citra Merek (X_1), Kualitas Produk (X_2), Harga (X_3), dan Keputusan Pembelian (Y). Lokasi penelitian di Toko Villa Grosir Kediri Jl Raung No.112a. Bandar Kidul, Mojoroto, Kota Kediri. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan kuesioner. Sedangkan analisis yang digunakan menggunakan metode kuantitatif dengan alat regresi linier berganda menggunakan program software SPSS versi 25.0.

Berdasarkan pengujian yang dilakukan dengan analisis regresi linier berganda Uji t menunjukkan bahwa Citra Merek (X_1) mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), sedangkan Kualitas Produk (X_2) dan Harga (X_3) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini ditunjukkan dari nilai signifikan untuk variabel X_1 $0,187 > 0,05$, variabel X_2 dan X_3 $0,00 < 0,05$. Uji F menunjukkan bahwa variabel Citra Merek (X_1), Kualitas Produk (X_2), dan Harga (X_3) berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Ditunjukkan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Uji korelasi menunjukkan bahwa nilai R squared sebesar $0,563$ artinya variabel Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2), memiliki hubungan sebesar $56,30\%$ terhadap keputusan pembelian produk jam tangan pada Toko Jam Putra Rukun Jaya Kota Kediri.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian