

Judul Penelitian : *Fear of Missing Out (FOMO)*, Tingkat Literasi Keuangan, dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi Saham di Kalangan Mahasiswa Manajemen Keuangan Universitas Islam Kadiri Kota Kediri

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Ujang Syahrul Mubarrok, S.S., S.E., M.Si

Dosen Pembimbing 2 : Ririn Wahyu Arida, S.E., M.M

Nama Mahasiswa : Nurshawa Fitri Shalumita

NPM : 22130210033

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor psikologis *Fear of Missing Out (FOMO)*, literasi keuangan, dan intensitas penggunaan media sosial terhadap keputusan investasi saham mahasiswa Manajemen Keuangan Universitas Islam Kadiri (UNISKA) Kota Kediri. Metode yang digunakan ini adalah survei kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 60 orang, yang dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil menunjukkan bahwa FOMO dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, sementara intensitas media sosial tidak berpengaruh signifikan secara parsial. Temuan ini menekankan bahwa faktor motivasi psikologis dan pengetahuan keuangan lebih menentukan keputusan investasi dibandingkan pengaruh langsung media sosial.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out (FOMO)*, Tingkat Literasi Keuangan, Intensitas Penggunaan Media Sosial, Keputusan Investasi, dan Mahasiswa

Judul Penelitian : *Fear of Missing Out (FOMO), Tingkat Literasi Keuangan, dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi Saham di Kalangan Mahasiswa Manajemen Keuangan Universitas Islam Kadiri Kota Kediri*

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Ujang Syahrul Mubarrok, S.S., S.E., M.Si

Dosen Pembimbing 2 : Ririn Wahyu Arida, S.E., M.M

Nama Mahasiswa : Nurshawa Fitri Shalumita

NPM : 22130210033

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of psychological factors Fear of Missing Out (FOMO), financial literacy, and sosial media usage on stock investment decisions among Financial Management students at the Islamic University of Kadiri (UNISKA), Kediri. Using a quantitative survey method, data from 60 students were analyzed through multiple linear regression. Results indicate that FOMO and financial literacy have a positive and significant impact on investment decisions, while sosial media intensity does not show a significant partial effect. The findings highlight the importance of psychological motivation and financial knowledge in investment behavior, with sosial media having an indirect influence.

Keywords: Fear of Missing Out (FOMO), Financial Literacy, Sosial Media Intensity, Investment Decisions, and University Students