

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menelusuri makna budaya organisasi yang terbentuk di Kayuhan Coffee, sebuah usaha kopi berbasis mobile coffee yang beroperasi di pinggir jalan. Dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus, penelitian ini mengeksplorasi nilai-nilai, simbol, dan praktik kerja yang membentuk identitas serta dinamika budaya organisasi di Kayuhan Coffee. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi di Kayuhan Coffee dibangun atas dasar nilai kekeluargaan, semangat kewirausahaan, dan keterbukaan dalam pelayanan. Praktek-praktek seperti interaksi hangat dengan pelanggan, fleksibilitas operasional, serta penggunaan ruang terbuka sebagai sarana sosial turut memperkuat karakter unik budaya organisasi yang adaptif dan inklusif. Studi ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman tentang bagaimana budaya organisasi dapat terbentuk dan berkembang dalam konteks usaha kecil non-konvensional seperti mobile coffee, sekaligus membuka ruang

bagi kajian lebih lanjut mengenai dinamika budaya kerja informal di sektor ekonomi kreatif.

Kata kunci: Budaya Organisasi, Studi Kualitatif, Nilai Dan Praktik, Mobile Coffee, Kayuhan Coffee.