

Judul Penelitian:**Pengaruh Kompetensi, Komunikasi, dan Profesionalisme terhadap Kepuasan Karyawan di UD. Sami Asri Tulungagung****Dosen Pembimbing I:****Indah Yuni Astuti, S.E., M.M****Dosen Pembimbing II:****Iing Sri Hardiningrum, S.Pd., M.M****Nama Mahasiswa:****Abie Nur Budi Pangestiko****NPM:****22130210168****Abstraksi**

Kepuasan karyawan merupakan indikator utama kinerja organisasi yang mencerminkan kualitas manajemen sumber daya manusia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompetensi, komunikasi, dan profesionalisme terhadap kepuasan karyawan di UD Sami Asri Tulungagung, produsen kerupuk rambak khas Tulungagung. Pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif digunakan. Studi ini melibatkan semua 35 karyawan sebagai populasi. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner skala 1-5 Likert, dilengkapi dengan wawancara singkat. Variabel penelitian terdiri dari kompetensi, komunikasi, dan profesionalisme sebagai variabel independen, dan kepuasan karyawan sebagai variabel dependen. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif, regresi sederhana, dan regresi berganda dengan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi ($p < 0,001$, $R^2 = 0,401$), komunikasi ($p < 0,05$, $R^2 = 0,125$), dan profesionalisme ($p < 0,001$, $R^2 = 0,595$) masing-masing memiliki efek positif dan signifikan terhadap kepuasan karyawan. Di antaranya, profesionalisme menunjukkan pengaruh paling dominan ($B = 0,543$, $p < 0,001$), menunjukkan bahwa etika kerja, integritas, dan kepatuhan terhadap standar kualitas adalah inti untuk meningkatkan kepuasan dalam lingkungan manufaktur makanan skala kecil. Model regresi simultan menunjukkan bahwa tiga variabel independen secara kolektif menyumbang 67,1% dari varians kepuasan karyawan ($R^2 = 0,671$). Temuan ini menyiratkan bahwa penguatan perilaku profesional di samping kompetensi teknis dan komunikasi yang efektif dapat meningkatkan kepuasan karyawan, memperkuat loyalitas organisasi, dan mendukung keberlanjutan operasional UD Sami Asri Tulungagung.

Kata kunci: Komunikasi, Kompetensi, Kepuasan Karyawan, Profesionalisme**Abstraksi**

Employee satisfaction represents a key indicator of organizational performance that reflects the quality of human resource management. This study aims to analyze the influence of competence, communication, and professionalism on employee satisfaction at UD Sami Asri Tulungagung, a producer of Tulungagung's, signature rambak crackers. A quantitative approach with an associative design was employed. The study involved all 35 employees as the population. Data were collected using a 1–5 Likert-scale questionnaire, supplemented by brief interviews. The research variables consisted of competence, communication, and professionalism as independent variables, and employee satisfaction as the dependent variable. Data were analyzed using descriptive statistics, simple regression, and multiple regression with SPSS version 25. The results indicated that competence ($p < .001$, $R^2 = 0.401$), communication ($p < .05$, $R^2 = 0.125$), and professionalism ($p < .001$, $R^2 = 0.595$) each had a positive and significant effect on employee satisfaction. Among these, professionalism exhibited the most dominant influence ($B = 0.543$, $p < .001$), suggesting that work ethics, integrity, and adherence to quality standards are central to enhancing satisfaction within small-scale food manufacturing environments. The simultaneous regression model demonstrated that the three independent variables collectively accounted for 67.1% of the variance in employee satisfaction ($R^2 = .671$). These findings imply that strengthening professional behavior

alongside technical competence and effective communication can improve employee satisfaction, reinforce organizational loyalty, and support the operational sustainability of UD Sami Asri Tulungagung.

Keyword: *Communication, Competence, Employee Satisfaction, Professionalism*