

**ANALISIS *ECONOMIC VALUE ADDED* DAN *MARKET VALUE ADDED* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT. KALBE FARMA TBK. YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2014-2021**

**SKRIPSI**



Oleh:

Nama : Yusnia Eka Oktaviana  
NPM : 19.13021.0359  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

**UNIVERSITAS ISLAM KADIRI**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**KEDIRI**  
**2023**

Judul Penelitian : **Analisis *Economic Value Added* dan *Market Value Added* terhadap Harga Saham pada PT Kalbe Farma Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014–2021**

Dosen Pembimbing : Ustadus Sholihin S.,E M.M  
Zulfia Rahmawati S.E.,M.SEI

Nama Mahasiswa : Yusnia Eka Oktaviana  
NPM : 19.1302.0359

### **Abstrak**

*The pharmaceutical industry is a sector that is always needed, especially during the COVID 19 pandemic, because this sector plays an important role in procuring medicines and health equipment needed for all levels of society. This research was intended to determine the Economic Value Added and Market Value Added Analysis of Share Prices at PT Kalbe Farma Tbk listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2021. This research uses a quantitative descriptive method using saturated samples obtained from 8 samples from report data. PT Kalbe Farma Tbk annual 2014-2021. The research results show that the Economic Value Added to share prices can be said to be good because the resulting value meets the Economic Value Added concept, namely  $> 0$  and has a positive value. Then the Market Value Added to the share price is also said to be good because the resulting value also meets the criteria, namely  $> 0$  and has a positive value.*

*Keywords: Economic Value Added, Market Value Added, Share Prices*

Industri farmasi ialah salah satu sektor yang selalu diperlukan apalagi pada masa pandemi COVID 19 kemarin sebab sektor ini berperan penting dalam pengadaan obat-obatan serta perlengkapan kesehatan yang dibutuhkan untuk seluruh lapisan masyarakat. Penelitian ini ditunjukkan untuk mengetahui Analisis *Economic Value Added* dan *Market Value Added* terhadap Harga Saham pada PT Kalbe Farma Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014– 2021. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan sampel jenuh yang diperoleh sejumlah 8 sampel dari data laporan tahunan PT Kalbe Farma Tbk 2014-2021. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Economic Value Added* terhadap harga saham dapat dikatakan baik karena nilai yang dihasilkan telah memenuhi konsep *Economic Value Added* yaitu  $> 0$  dan bernilai positif. Kemudian *Market Value Added* terhadap harga saham juga dikatakan baik karena nilai yang dihasilkan juga telah memenuhi kriteria yaitu sebesar  $> 0$  dan bernilai positif.

**Kata Kunci:** *Economic Value Added, Market Value Added, Harga Saham*

## DAFTAR ISI

|                                         | Halaman |
|-----------------------------------------|---------|
| Halaman Judul.....                      | i       |
| Halaman Sampul .....                    | ii      |
| Pernyataan Bebas Plagiarisme .....      | iii     |
| Halaman Pengesahan Skripsi .....        | iv      |
| Halaman Pengesahan Ujian Skripsi .....  | v       |
| Abstrak .....                           | vi      |
| Kata Pengantar .....                    | vii     |
| Daftar Isi.....                         | ix      |
| Daftar Gambar.....                      | xii     |
| Daftar Lampiran .....                   | xiii    |
| BAB I PENDAHULUAN .....                 | 1       |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....         | 1       |
| 1.2 Batasan Masalah.....                | 8       |
| 1.3 Rumusan Masalah .....               | 8       |
| 1.4 Tujuan Masalah .....                | 8       |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....             | 8       |
| 1.5.1 Manfaat Operasional .....         | 8       |
| 1.5.2 Manfaat Akademik.....             | 9       |
| BAB II LANDASAN TEORI .....             | 10      |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....           | 10      |
| 2.2 Kajian Teori.....                   | 13      |
| 2.2.1 Manajemen Keuangan.....           | 13      |
| 2.2.2 Laporan Keuangan .....            | 16      |
| 2.2.3 Kinerja Keuangan .....            | 19      |
| 2.2.4 <i>Economic Value Added</i> ..... | 20      |
| 2.2.5 <i>Market Value Added</i> .....   | 26      |
| 2.2.6 Harga Saham .....                 | 29      |
| 2.3 Kerangka Berfikir.....              | 31      |
| BAB III METODE PENELITIAN.....          | 32      |
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....      | 32      |
| 3.2 Jenis Penelitian .....              | 32      |
| 3.3 Lokasi Penelitian .....             | 33      |

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 3.4 Populasi dan Sampel.....                         | 33 |
| 3.4.1 Populasi .....                                 | 33 |
| 3.4.2 Sampel.....                                    | 33 |
| 3.5 Data dan Teknik Pengumpulannya.....              | 34 |
| 3.5.1 Sifat Data.....                                | 34 |
| 3.5.2 Sumber Data.....                               | 34 |
| 3.5.3 Jenis Data .....                               | 34 |
| 3.5.4 Teknik Pengumpulan Data .....                  | 35 |
| 3.6 Identifikasi Variabel .....                      | 35 |
| 3.7.1 Variabel Independen / Variabel Bebas (X) ..... | 36 |
| 3.7.2 Variabel Dependen / Variabel Terikat (Y).....  | 36 |
| 3.8 Definisi Operasional Variabel .....              | 36 |
| 3.9 Teknik Analisis .....                            | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....         | 40 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....                   | 40 |
| 4.1.1 Riwayat Singkat Perusahaan .....               | 40 |
| 4.1.2 Visi dan Misi .....                            | 41 |
| 4.1.3 Produk / Jasa .....                            | 41 |
| 4.1.5 Pemegang Saham .....                           | 43 |
| 4.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan .....           | 43 |
| 4.2 PEMBAHASAN.....                                  | 46 |
| 4.3 Interpretasi Hasil Penelitian.....               | 62 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                      | 66 |
| 5.1 KESIMPULAN .....                                 | 66 |
| 5.2.1 Bagi Perusahaan .....                          | 68 |
| 5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya .....                | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                 | 70 |

## DAFTAR TABEL

| Tabel                                    | Halaman |
|------------------------------------------|---------|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu          | 10      |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel | 36      |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar                                               | Halaman |
|------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....                    | 31      |
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Kalbe Farma Tbk..... | 43      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran      |                                                                                         | Halaman |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran I    | Perhitungan Nilai <i>Economic Value Added</i> PT. KALBE FARMA TBK Tahun 2014-2021 ..... | 72      |
| Lampiran II   | Perhitungan Nilai <i>Market Value Added</i> PT. KALBE FARMA TBK Tahun 2014-2021 .....   | 77      |
| Lampiran III  | Perhitungan Harga Saham PT. KALBE FARMA TBK Tahun 2014-2021 .....                       | 78      |
| Lampiran IV   | Laporan Keuangan PT Kalbe Farma Tbk Tahun 2014-2021 .....                               | 79      |
| Lampiran VI   | Surat Ijin Observasi .....                                                              | 95      |
| Lampiran VII  | Berita Acara Ujian Kualifikasi.....                                                     | 96      |
| Lampiran VIII | Berita Acara Bimbingan Skripsi .....                                                    | 97      |